智慧時代新生活
~你為什麼會被騙

講師　　呂守箴

大綱

- 近期資安案例探討：
  - 個資外洩與詐騙手法
  - 利用 AI 進行深偽技術 (Deepfake) 詐騙
- 隱私與個資的新風險：
  - 網路蒐集哪些隱私與個資？
  - 蒐集的隱私與個資外洩，被詐騙集團利用
  - 如何調整隱私與個資，防止被廣告騷擾
  - 刪除網路流傳的黑歷史(被遺忘權)
- 常見資安事件宣導：
  - 郵件社交工程

參考資料 & 教學影片
(掃描後 按 超連結)

- 講師： 呂守箴
- E-Mail： shooujen@gmail.com

- 講師資料：goo.gl/Uzv2BW (注意英文大小寫)

- 智慧時代新生活 FB 粉絲專頁： facebook.com/SmartEraNewLife
- 智慧時代新生活 IG 專業帳號： instagram.com/SmartEraNewLife
- 智慧時代新生活 YouTube 頻道：youtube.com/OpenBlueSmartLife
- 資安玩家村 LINE 社群： ppt.cc/fDWsrx
- 資安玩家村 Discord 社群： discord.gg/Wfktn6qWdY

- 講師個人 FB： facebook.com/openblue
- 講師個人 IG： instagram.com/openblue.ig
- 講師個人 YouTube：youtube.com/OpenBlue

facebook

YouTube

Instagram

LINE 社群

Discord 社群

近期資安案例探討：個資外洩與詐騙手法

發布日期：112-12-29 更新日期：112-12-29 發布單位：刑事警察局公共關係室

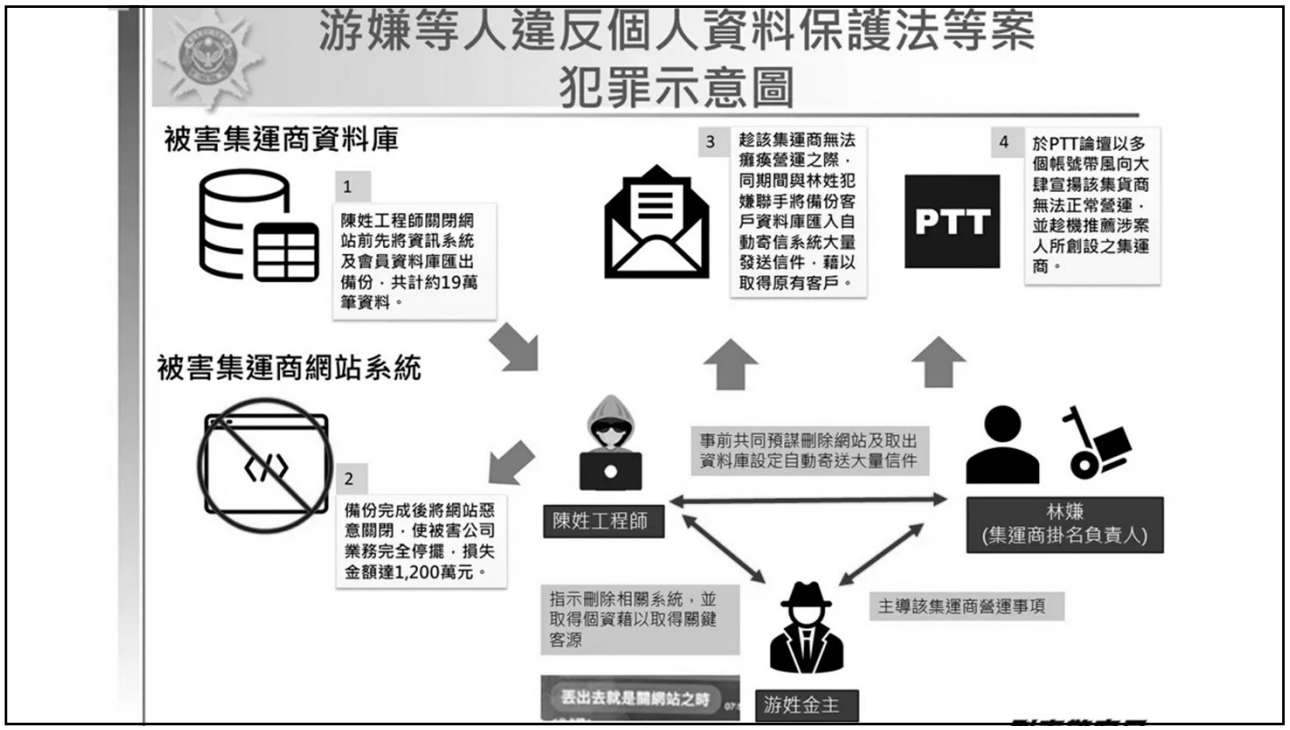
內政部 警政署 刑事警察局 CRIMINAL INVESTIGATION BUREAU

刪系統又竊客戶個資 工程師及共犯遭警查獲

一、偵辦單位：臺灣臺中地方檢察署(冬股)、刑事警察局偵查第九大隊(第二隊)、科技犯罪防制中心科技偵查隊、臺中市政府警察局豐原分局。
二、查獲時間：112年7月13日、112年12月14日。
三、查獲地點：臺中市、南投縣等地。
四、查獲嫌犯：主嫌游○○(72年次、男)、陳○○(76年次、男)、林○○(81年次、男)等3人
五、查獲贓證物：查扣手機3支、電腦2臺及遭移轉會員訂單資料庫約19萬筆等資料庫電磁紀錄。
六、案情摘要：
刑事警察局於111年11月中發現PTT論壇及相關資安新聞網站熱烈討論某美國集運物流網站突然無預警關閉，經向廠商確認，證實網站及系統已關閉無法運作，復發現該網站多名註冊會員反映於網站遭關閉期間，亦收到另一家新成立之競爭廠商廣告電子郵件，研判有個資遭到外洩與不當使用情事，刑事警察局遂錄案偵辦。

經調查，網站系統遭惡意關閉後，公司業務完全停擺，損失金額逾新臺幣1,200萬元，案經報請臺中地方檢察署冬股檢察官指揮，於112年7月13日、12月14日由刑事警察局偵查第九大隊第二隊、科技犯罪防制中心科技偵查隊、臺中市政府警察局豐原分局共同執行搜索、拘提勤務，查獲游姓主嫌、陳姓工程師及林姓共犯，查扣作案手機、電腦及會員訂單資料庫近19萬筆個人資料等電磁紀錄，全案將依違反個人資料保護法、背信、妨害電腦使用等罪嫌移請臺灣臺中地方檢察署偵辦。

刑事警察局呼籲，公司行號應提升資訊安全防護及個人資料保護之意識，落實內部資訊系統權限分流與控管機制，人員異動時個人所保管之資料及所用帳號應確實交接，避免遭不法人士以突破系統漏洞、埋設後門帳號等手法竊取營業秘密或侵害電磁紀錄；另外，保障個人資料安全為當前重點工作項目之一，若有違法蒐集、處理或利用個人資料之情事，警方將嚴加查辦，顧有心人士切勿心存僥倖。



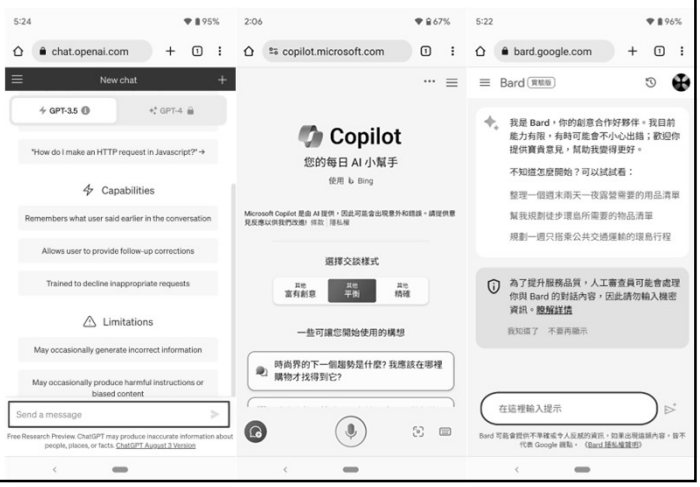
近期資安案例探討：
利用 AI 進行深偽技術 (Deepfake) 詐騙

什麼是生成式 AI？

- 生成式 AI 是一種可以創造對話、故事、影像、視訊和音樂等內容和想法的人工智慧。

- OpenAI ChatGPT
- **Microsoft Copilot** (將 OpenAI 技術整合到微軟產品)
- Google Bard

- OpenAI DALL·E
- Midjourney
- Stable Diffusion



App Store

微軟 Copilot APP 正式版

Play 商店

[正式版] 免費 且 無廣告
可輸入中文

支援語音生成文字、圖片

Microsoft Copilot
Microsoft Corporation
專為 iPad 設計
在「生產力工具」類中排名第 27
★★★★★ 2.6 • 34 則評分
免費・提供 App 內購買

Copilot

什麼是 深偽技術 (Deepfake)？

- 深偽技術 (Deepfake) 又稱深度偽造，是深度學習 (deep learning) 和偽造 (fake) 的混和名詞，指將已有的圖像或影片合成疊加至目標圖像或影片上進行偽造的技術。
- 一種肉眼難辨的修圖或者影片合成的技術。
- 目前常見於換臉偽造的手法，主要是透過交換兩張圖像的人臉達到偽造身分的目的。
- 現階段換臉偽造和表情偽造，已經可以結合語音偽造技術，達到完全偽裝的手法。

發布日期：112-07-16 更新日期：112-07-17 發布單位：刑事警察局公共關係室

內政部警政署 刑事警察局 CRIMINAL INVESTIGATION BUREAU

刑事警察局提醒注意深度偽造詐欺風險

近年來，深度偽造（Deepfake）技術的快速發展給社會帶來巨大的衝擊。這項技術可以製造出逼真的虛假影像和音訊，將人們的臉孔和聲音合成到完全捏造的場景中，不肖分子可能使用這種技術製造出假訊息、甚至用於詐欺犯罪或侵犯個人隱私，深度偽造可能冒充公眾人物、政府官員或其他知名人士，以製造虛假信息、進行詐騙或破壞他人形象，這種行為將對社會秩序和公民信任造成巨大威脅。

鑑於近期各國有關投資加密貨幣之詐欺案情升高，最新的詐欺案例是關於埃隆·馬斯克（Elon Musk）的深度偽造，這段假影片由假交易平台BitVex發出，假冒馬斯克推銷一個「新投資」，鼓勵人們應該把錢投入到這個加密貨幣中，號稱可以獲得30%的股息。特斯拉首席執行長立刻在推特上發出警告說，聲明該影音是深偽假冒的，不但聲音不清楚且很機械化。

美國聯邦調查局FBI也已經於今年6月發布警告，指出深度偽造的影音開始被利用於挖礦、區塊鏈、虛擬資產等投資詐騙案件，，今年 4月份開始，利用深度偽造進行「性勒索詐騙」的受害者也有增加趨勢。

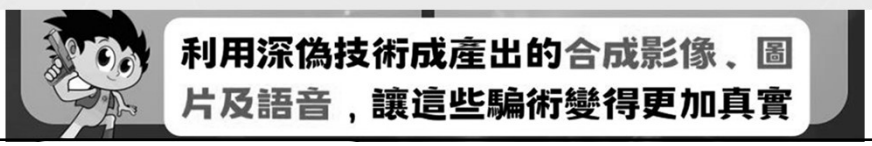
因此，刑事警察局再度提出呼籲如下：

一、提高警覺：多留意媒體報導，吸收最新的詐欺手法或深度偽造資訊與案例，適度了解深度偽造技術的工作原理和應用場景以學習分辨真實和虛假的影像或音訊。

二、冷靜分析求證：在接收到可疑訊息時，要保持冷靜和懷疑態度，尋找可靠信息來源，留意相關的報導以及評論以確認信息的可信度，識破偽造信息。

三、降低身份被盜用風險：除了保護個人隱私外，使用雙重身份驗證、強密碼和其他數位安全措施保護自己網路資訊。

警方呼籲民眾務必提高警覺、多方求證，並提醒身邊親友，瞭解此類犯罪手法；若遭遇疑似涉及Deepfake技術的犯罪情事，請立即撥打110或165反詐騙諮詢專線查證。



駭侵者開始訓練 AI 聊天機器人進行釣魚、惡意軟體攻擊

發布日期：2023-08-04

資安廠商 SlashNext 發現有駭侵者推出專門用於進行釣魚與惡意軟體投放攻擊的 AI 聊天機器人，分別採用最新的 ChatGPT 與 Google Bard AI 技術來訓練。

SlashNext 旗下的資安研究人員，在 7/25 發現一個自稱為 CanadianKingpin12 的駭侵者，於多個駭侵相關論壇上刊登廣告，推廣其用於進行網路詐騙、駭侵攻擊與垃圾訊息發送專用的 AI 聊天機器人 FraudGPT。

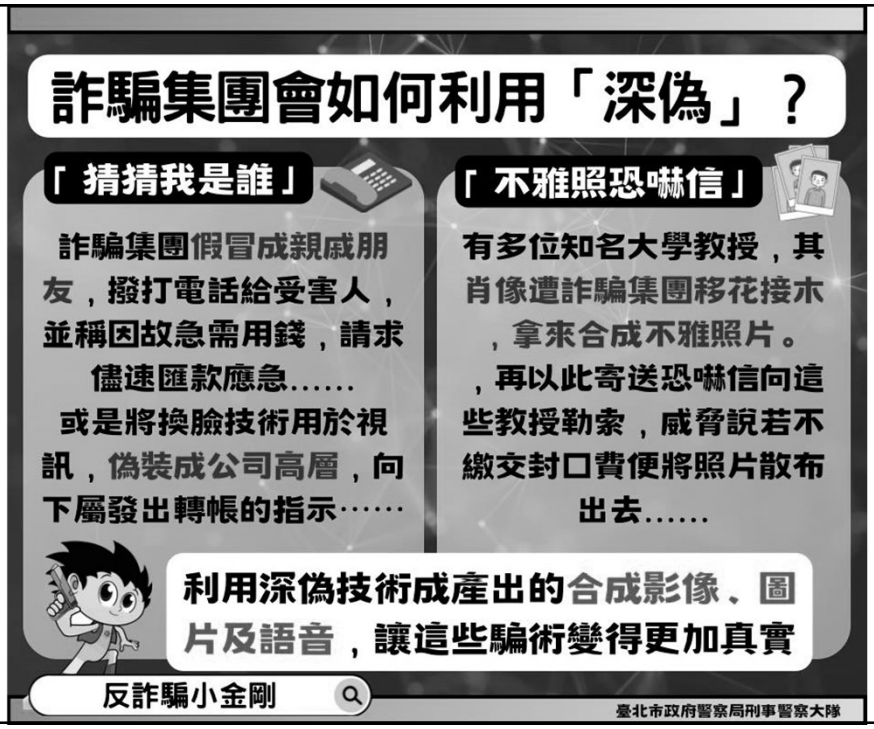
在進一步追蹤後，SlashNext 的資安研究人員證實 CanadianKingpin12 很早就開始利用在暗網上出售的各種駭侵資料集，以 ChatGPT 和 Google Bard 等大型語言模型（Large Language Model, LLM）來訓練自己的 AI 聊天機器人 DarkBART；研究人員也發現 CanadianKingpin12 也利用韓國研究人員研發的另一個大型語言模型，來訓練另一個 AI 聊天機器 DarkBERT。

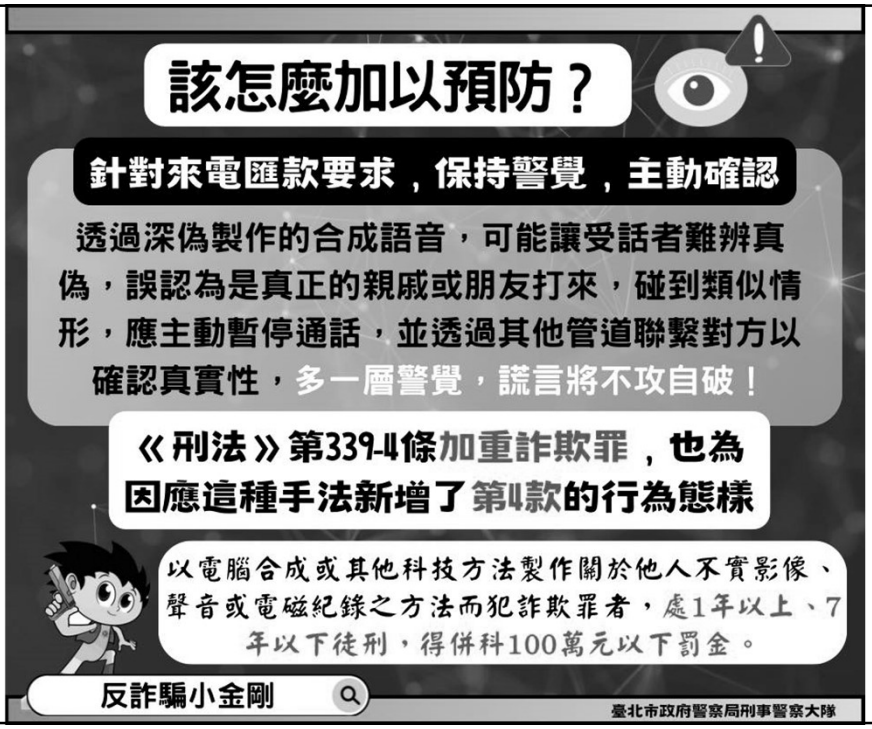
根據 CanadianKingpin12 的說詞，DarkBERT 在各種運用暗網資料來訓練的 AI 駭侵工具中，可說是功能最強大的一款，可以用來進行以下攻擊：

- 發動成熟的釣魚攻擊活動，用以取得目標對象的密碼與信用卡資訊；
- 執行先進的社交工程攻擊，以取得機敏資訊或目標系統的登入權限；
- 利用電腦系統、軟體或網路的資安漏洞加以攻擊；
- 製作並散布惡意軟體；
- 利用 0-day 漏洞來獲得不法所得，或破壞目標系統。

SlahNext 指出，這兩個 AI 惡意聊天機器人的開發時程都不到一個月就完成推出，由此可見 AI 的濫用，即將成為資安防護與網路犯罪令人頭痛的嚴重問題。

建議資安研究與防治單位應加強研究如何偵測並防範由 AI 執行的各種惡意攻擊手法，擁有 LLM 等先進 AI 技術的大型科技公司，亦應加強防範其工具遭到濫用於資安攻擊之上。





DeepFake 的危害：

圖像、影片、聲音都可以偽造

- 移花接木色情影片
- 偽造名人傳播假訊息
- 破解人臉辨識盜領存款

成為一種非常不容易辨識的社交工程手法以及詐騙工具。

隱私與個資的新風險：
網路蒐集哪些隱私與個資？

隱私與個資

- 何謂「隱私」？
  - 隱私指個人有部份不想讓眾人知道，也有權利去保護不想讓眾人知道的部分。
- 「隱私」vs「個資」
  - **隱私**的範圍**包含**能夠辨識身分的**個資**，以及不能辨識身分(去識別化)的資訊。(例如：個人嗜好、飲食習慣)
  - 範例：名字+地址是個資、但喜歡住在依山傍水的別墅+偏好日式風格+吃日本料理就是隱私。
- 何謂「隱私權」？
  - 隱私權就是為了保障個人生活私密領域免於受到他人侵擾，以及保障個人資料之自主控制。
  - 保障人民決定是否揭露其個人資料、及在何種範圍內、於何時、以何種方式、向何人揭露之決定權，並保障人民對其個人資料之使用有知悉與控制權，以及資料記載錯誤之更正權。

隱私的相關法律

- 目前沒有針對隱私/隱私權的專法
- 憲法：

第 12 條	人民有秘密通訊之自由。
第 22 條	凡人民之其他自由及權利，不妨害社會秩序公共利益者，均受憲法之保障。
第 23 條	以上各條列舉之自由權利，除為防止妨礙他人自由、避免緊急危難、維持社會秩序，或增進公共利益所必要者外，不得以法律限制之。

- 隱私權乃為不可或缺之基本權利，應受憲法保障。

第 二十八 章 妨害秘密罪

第 315 條		無故開拆或隱匿他人之封緘信函、文書或圖畫者，處拘役或九千元以下罰金。無故以開拆以外之方法，窺視其內容者，亦同。
第 315-1 條		有下列行為之一者，處三年以下有期徒刑、拘役或三十萬元以下罰金： 一、無故利用工具或設備窺視、竊聽他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。 二、無故以錄音、照相、錄影或電磁紀錄竊錄他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。
第 315-2 條	1	意圖營利供給場所、工具或設備，便利他人為前條之行為者，處五年以下有期徒刑、拘役或科或併科五十萬元以下罰金。
	2	意圖散布、播送、販賣而有前條第二款之行為者，亦同。
	3	製造、散布、播送或販賣前二項或前條第二款竊錄之內容者，依第一項之規定處斷。
	4	前三項之未遂犯罰之。

- 規範的是個資，**不是隱私**。
- 隱私(興趣、嗜好、上網紀錄、購物紀錄、定位軌跡、裝置識別碼、IP位址等)
- **無法請求**停止蒐集、處理、利用與刪除隱私。

第 2 條　本法用詞，定義如下：

一、個人資料：指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。

二、個人資料檔案：指依系統建立而得以自動化機器或其他非自動化方式檢索、整理之個人資料之集合。

三、蒐集：指以任何方式取得個人資料。

四、處理：指為建立或利用個人資料檔案所為資料之記錄、輸入、儲存、編輯、更正、複製、檢索、刪除、輸出、連結或內部傳送。

五、利用：指將蒐集之個人資料為處理以外之使用。

六、國際傳輸：指將個人資料作跨國（境）之處理或利用。

七、公務機關：指依法行使公權力之中央或地方機關或行政法人。

八、非公務機關：指前款以外之自然人、法人或其他團體。

九、當事人：指個人資料之本人。

第 3 條　當事人就其個人資料依本法規定行使之下列權利，不得預先拋棄或以特約限制之：

一、查詢或請求閱覽。

二、請求製給複製本。

三、請求補充或更正。

四、請求停止蒐集、處理或利用。

五、請求刪除。

隱私與個資的新風險：網路蒐集哪些隱私與個資？(以 Google 為例)


定位紀錄
的隱私


3:55
在這裡搜尋
餐廳
咖啡
食品雜貨
景點
出發
Google
探索鄰近地區
探索
通勤
已儲存
貢獻
最新動態
11:32
管理你的 Google 帳戶
開啟無痕模式
新增其他帳戶
管理這個裝置上的帳戶
你的時間軸
位置資訊分享
離線地圖
設定
說明與意見回饋
你在「地圖」中的資料


11:59
個人內容
網路和應用程式活動功能已開啟
可讓時間軸和搜尋建議等功能正常運作
位置資訊設定
位置回報功能已開啟
讓這個應用程式知道你的位置，以便查詢路線、使用時間軸和執行搜尋
定位記錄已關閉
重新探索之前去過的地方和走過的路線
3
刪除所有定位記錄
永久刪除所有與 nexus2demo@gmail.com 相關的定位記錄
1
刪除指定日期範圍內的定位記錄
永久刪除指定日期範圍內與 nexus2demo@gmail.com 相關聯的定位記錄
自動刪除定位記錄
自動刪除與 nexus2demo@gmail.com 相關聯的定位記錄
2
11:15
個人內容
網路和應用程式活動功能已開啟
可讓時間軸和搜尋建議等功能正常運作
要永久刪除所有的定位記錄嗎？
這項資訊會從你的 Google 帳戶中刪除，你或 Google 都將無法再存取相關資訊。
Google 即時資訊和其他使用你定位記錄的應用程式可能無法繼續正常運作。
我瞭解上述情形並決定刪除。
取消
刪除
刪除指定日期範圍內的定位記錄
永久刪除指定日期範圍內與 nexus2demo@gmail.com 相關聯的定位記錄
自動刪除定位記錄
自動刪除與 nexus2demo@gmail.com 相關聯的定位記錄


4:37
設定
主畫面
輔助使用
背景圖片
Siri與搜尋
Face ID與密碼
SOS緊急服務
暴露通知
電池
隱私權與安全性
App Store
錢包與 Apple Pay
密碼
郵件
聯絡人
行事曆
設定
隱私權
定位服務
開啟
追蹤
聯絡人
行事曆
提醒事項
照片
藍牙
區域網路
鄰近互動
麥克風
語音辨識
相機
健康
研究感測器與使用狀況資料
HomeKit
隱私權
定位服務
PeakVisor
Relive
Safari網站
Seek
Shazam
Siri與聽寫
Speedtest
TuneIn Radio
UVLens
Widgy
YouTube
系統服務
定位服務
系統服務
設定時區
尋找我的 iPhone
裝置管理
運動校正與距離
網路與無線
緊急服務電話與 SOS
Apple Pay 商家識別
HomeKit
重要位置
路線與路況
iPhone 分析
改進地圖

查看及管理搜尋活動

啟用「網路和應用程式活動」之後，您在其他 Google 服務上的搜尋和活動都會儲存至 Google 帳戶。如此一來，系統就能提供您更符合需求的搜尋結果和建議。

您可以自行決定要儲存的內容，也可以隨時刪除搜尋記錄和活動，或是停用「網路和應用程式活動」服務。

注意：如果您的 Google 帳戶是由公司或學校提供，可能需要請管理員為貴機構開啟「網路和應用程式活動」服務。

電腦　Android 裝置　iPhone 和 iPad

開啟或關閉網路和應用程式活動

1. 在電腦上前往活動控制項 頁面。系統可能會要求您登入 Google 帳戶。
2. 開啟或關閉「網路和應用程式活動」。
3. 將切換按鈕設為開啟後，您可以視需要勾選 [納入 Chrome 瀏覽紀錄以及您在採用 Google 服務的網站和應用程式中的活動] 旁的核取方塊。

注意：在某些瀏覽器和裝置中，可能還有其他設定會影響這類活動的儲存方式。

查看或刪除搜尋活動

您可以前往我的活動 網頁查看及刪除自己的搜尋記錄和瀏覽活動。進一步瞭解如何查看及管理帳戶活動，或是如何刪除搜尋記錄和活動。

https://myactivity.google.com

管理 Google 語音和音訊記錄

您可以允許 Google 儲存語音和其他音訊記錄，讓 Google 各項服務為您提供個人化體驗，以及改善語音技術，使人人受惠。

重要注意事項：根據其他設定，語音和音訊記錄可能會儲存在其他位置。

語音和音訊記錄中儲存的內容

當您透過下列方法啟動語音服務時，Google 會將您的語音和音訊內容錄下，並在前面加上幾秒空白：

- 說出啟動指令，例如「Hey Google」。
- 輕觸「麥克風」圖示。

系統可能會儲存語音和音訊記錄的其他位置

「語音和音訊記錄」設定不會影響用來儲存語音和音訊資訊的其他 Google 服務 (例如 Google Voice 或 YouTube)。

視其他裝置設定而定，這些語音和音訊記錄仍可能會儲存在您的裝置上。系統也可能會將語音模型改善內容傳送給 Google，但不會上傳您的語音和音訊記錄。舉例來說，如果「協助改善 Gboard」設定為開啟狀態，Gboard 可改善文字建議來造福所有使用者，但不會將您的語音記錄傳送到伺服器。瞭解 Gboard 如何更臻完善。

隱私與個資的新風險：蒐集的隱私與個資外洩被詐騙集團利用

https://policies.google.com/privacy


LY 公司
(LINE)
隱私權政策


5:11
97%
NEXUS
輸入狀態訊息
選擇音樂
搜尋
好友名單
顯示全部
好友
南港劉德華
1
群組
群組：檢查 (5), 群組：家人 (2), 群組：有加...
3
服務
顯示全部
貼圖小舖
主題小舖
LINE TAXI
LINE TV
新
推薦貼圖
顯示更多
主頁
聊天
VOOM
通話
錢包
5:11
97%
設定
搜尋
個人檔案
個人資訊
我的帳號
隱私設定
Keep
備份及移動帳號
備份及復原聊天記錄
以行動條碼移動帳號
移動帳號設定
商店
貼圖
主題
5:11
97%
設定
聊天
通話
好友
LINE VOOM
主頁
語言
LINE Labs
應用程式資訊
隱私權政策
最新資訊
支援中心
關於LINE


12:27
100%
隱私權政策
LY
LY Corporation隱私權政策
1.簡介
2.本政策適用範圍
3.將被蒐集的個人資料
1.簡介
LY Corporation（下稱「本公司」或「我們」）於提供本公司產品、應用程式（Apps）、服務及網站（合稱「本服務」）時，將蒐集個人相關資料（下稱「個人資料」或「個資」）。身為網路內容服務公司，本公司將個人資料保護視為最重要的管理要務之一。本公司將遵守經營業務所在地適用之國家及區域法律與法規（合稱「適用法規」），並將依據本隱私權政策（下稱「本政策」）竭力妥善保護個人資料。
本政策說明本公司將蒐集的個人資料類別、我們將如何使用及提供個人資料，以及您如何管理您的個人資料。
請造訪「隱私權中心」網頁，透過簡單易懂的方式取得本政策詳細資訊及具體範例
本服務包括為本公司之集團公司（亦即本公司的子公司或關係企業；本政策所稱「子公司」及「關係企
12:27
100%
隱私權政策
LY
3.將被蒐集的個人資料
4.個人資料使用目的
5.個人
3.將被蒐集的個人資料
本公司將以合法、公平方式蒐集下列個人資料：
● 您向本公司提供的個人資料
● 您使用本服務情況的相關個人資料
● 除上述資料外，本公司合法蒐集的個人資料，包括向第三方蒐集的資訊
如果您未提供使用本服務必須提供的特定類別資料，您可能無法使用本服務的全部或部分功能。
本公司可能利用關聯學習（association learning）及差分隱私（differential privacy）等技術蒐集和使用資訊，以更完善保護您的隱私權。
以下為本公司將蒐集個人資料的一些範例。
3.a.將由您提供的個人資料範例
本公司得透過請您操作您的裝置並輸入資訊，或透過文件或其他媒介，請您向本公司提供您的個人資料。前述個人資料之範例包括但不限於：
● 註冊帳號時必要的電話號碼及電子郵件帳號
● 就本公司問卷所提供的回覆
● 為驗證身分而提交的身分驗證文件
12:34
99%
隱私權政策
LY
5.個人資料提供
6.個人資料安全控管
7.您對於個人
5.f.法規遵循以及與公務機關合作
如果本公司接獲依據法律程序提出的要求，例如傳票，或如果有任何人遭遇生命或財產上的急迫危險，例如：自殺威脅或炸彈威脅，本公司得依據適用法規向第三方（包括警察或法院等執法機關）揭露個人資料。關於向公務機關揭露個人資料的相關詳細說明，請參閱「透明度報告」網頁。
6.個人資料安全控管
本公司將制訂基本政策以期妥善管理所蒐集之個人資料，並採取組織、人員、實體及技術性之嚴謹安全措施。本公司將依據適用法律及社會規範之變更，檢視及改善本公司之內部規則及規範，以持續提升本公司之資料保護措施。
除非您請求刪除您的帳號，本公司原則上將保留您的大部分資訊。本公司一旦接獲您欲刪除帳號的請求，本公司將依據適用法規及內部規則，於保留您的資訊一定期間後刪除。


1:45
隱私設定
阻擋訊息
開啟本功能後即可阻擋不是來自好友的訊息。
Letter Sealing
使用進階加密功能可保護訊息。但僅限於和同時開啟Letter Sealing功能的好友聊天時有效。
更新行動條碼
外部應用程式存取
將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個人檔案。
提供使用資料
廣告相關設定
1:46
外部應用程式存取
一律允許
互為好友時允許
拒絕
將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資訊時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您個人檔案資訊的要求。
您的個人檔案資訊包括在LINE帳號中設定的姓名、個人圖片、狀態消息，以及由LINE指派的唯一內部識別資訊。
然而，不論此處的設定為何，由本公司提供的應用程式、您本身也有使用的應用程式，以及使用舊版API與本公司應用程式連動中的應用程式（此類應用程式將陸續移轉至新版API），仍可照常存取您的個人檔案資訊。
1:46
提供使用資料
聊天室資訊
啟用此選項將允許我們取得您在LINE上的部分通訊相關資訊，作為防止不當使用行為及提升服務品質之用。
我們不會收集您與LINE好友之間的聊天內容（包含訊息、照片、影片及檔案）或通話內容，敬請放心。
我們將取得的資訊詳情請見此處
允許LINE取得位置資訊
即使關閉此設定，您仍可使用其他須存取您裝置所在位置以提供功能的服務。
瞭解更多
LINE通知型訊息
LINE Beacon
當您使用LINE Beacon服務時，官方帳號將會透過LINE傳送商家設置的Beacon發訊機（藍牙發射器）所發出的優惠、特價資訊，或是特別情報給您。

LINE會從第三方蒐集個人資訊嗎？

- 會從第三方收受個人資訊。
- 在這些資訊中，有些個人資訊來自提供特定服務的合作夥伴，有些來自使用官方帳號、將您的個人資訊與該等服務連結，並將其分享給該第三方。

- LINE如何使用我的資訊？

- 用於核實您的身份；
  - 監控、發現並制止未經授權使用服務、不正當獲取服務或濫用服務等行為；
  - 為確認您的身分並於您的帳號遭未經授權使用時通知您；

- 為實現個人化或提供廣告：
  - 為提供與我們服務相關、或與我們的關係企業相關等資訊、或LINE以外企業的廣告商的廣告資訊。
  - 為改善及/或優化服務及任何額外服務相關的資訊；及
  - 用於評估我們刊登在網際網路或其他媒體上廣告的效果。

- 來源：(LINE隱私權政策)
- http://terms.line.me/line_rules/?lang=zh-hant


個人熱點：1 個連線
Watch
動態回顧
我的珍藏
粉絲專頁
活動
遊戲
查看更多
Facebook 旗下產品
使用說明和支援
使用說明
支援收件匣
回報問題
網路安全
條款與政策
設定和隱私
設定
裝置要求
登出
iOS
facebook
在想些什麼？
直播
相片
打卡
新增到限時動態
智慧時代新生活
昨天下午7:49
功能表
協助和支援
使用說明
支援收件匣
回報問題
網路安全
條款與政策
設定和隱私
設定


條款與政策
服務條款
當你使用 Facebook 時所同意的使用條款。
《隱私政策》
我們收到的資訊及運用方式。
社群守則
瞭解禁止事項和檢舉濫用的詳情。
更多資源
Meta《隱私政策》- Meta 如何蒐集和使用...
隱私政策
我們已於 2023年12月27日更新《隱私政策》。查看之前的政策。
何謂《隱私政策》？其適用範圍為何？
生效日期：2023年12月27日 | 查看可列印的版本 | 查看之前的版本
重點摘要
Meta 想讓您瞭解我們蒐集哪些資料，以及如何使用和分享這些資料，因此建議您參閱我們的《隱私政策》。這可協助您以最適合您的方式使用 Meta 產品。
《隱私政策》說明我們蒐集、使用、分享、保留和傳輸資料的方式，以及您的權利。政策的每一節均包含實用範例和簡明易懂的文字，可讓您更輕鬆瞭解我們的作法。我們也附上相關資源的連結，以便您深入瞭解感興趣的隱私內容主題。
我們認為必須讓用戶瞭解如何掌控自身隱私，因
本政策適用於哪些產品？
本政策說明 Meta Platforms, Inc. 為了提供 Meta 產品所處理的資料。Meta 產品（以下亦稱「產品」）包括：
• Facebook
• Messenger
• Instagram（包括 Boomerang 和 Threads 等應用程式）
• Facebook Portal 產品
• Meta Platforms Technologies 產品，例如 Meta Horizon 世界或 Meta Quest（若使用 Facebook 或 Meta 帳號）
• 商店
• Marketplace
• Spark AR


2:35
100%
設定和隱私
家庭專用
監護
專業人士專用
帳號類型和工具
你的訂單和募款活動
訂單和付款
更多資訊和支援
使用說明
帳號狀態
關於
登入
新增帳號
2:35
100%
關於
關於你的帳號
隱私政策
使用條款
開放原始碼程式庫
2:18
100%
Meta《隱私政策》- Meta 如何蒐集和使用...
Meta
隱私政策
我們已於 2023年12月27日更新《隱私政策》。查看之前的政策。
何謂《隱私政策》？其適用範圍為何？
生效日期：2023年12月27日 | 查看可列印的版本 | 查看之前的版本
重點摘要
Meta 想讓您瞭解我們蒐集哪些資料，以及如何使用和分享這些資料，因此建議您參閱我們的《隱私政策》。這可協助您以最適合您的方式使用 Meta 產品。
《隱私政策》說明我們蒐集、使用、分享、保留和傳輸資料的方式，以及您的權利。政策的每一節均包含實用範例和簡明易懂的文字，可讓您更輕鬆瞭解我們的作法。我們也附上相關資源的連結，以便您深入瞭解感興趣的隱私內容主題。
我們認為必須讓用戶瞭解如何掌控自身隱私，因


3:03
100%
設定和隱私
Meta
帳號管理中心
管理你在 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。
個人資料
密碼和帳號安全
廣告偏好
驗證
在帳號管理中心查看更多設定
工具和資源
我們的工具可助你掌控和管理自己的隱私設定。
隱私設定檢查
監護
偏好設定
自訂你的 Facebook 使用體驗。
動態消息
心情偏好設定
通知
10:28
設定和隱私
帳號
更新資訊以確保帳號安全。
個人和帳號資訊
密碼和帳號安全
交易付款
隱私設定檢查
有關你重要隱私設定和帳號安全設定的引導式檢視流程。
偏好設定
自訂你的 Facebook 使用體驗。
動態消息
心情偏好設定
通知
捷徑
語言和區域
3:05
100%
隱私設定檢查
我們將會引導你進行設定，以便為帳號選擇適合的選項。
想先從哪個主題開始呢？
你分享內容的對象
保障帳號安全的方式
其他人可以在 Facebook 上找到你的方式
你在 Facebook 上的資料設定
你的 Facebook 廣告偏好

二、資料之蒐集：

我們蒐集您的個人資料，係為確認您在我們網站/APP、門市或客服專線之使用者身分，及為您提供各項服務之用，其範圍如下：

中華電信　遠傳心...　台灣大...

(一). 我們在您使用我們網站/APP、加入會員、申辦各項電信服務、線上購物、瀏覽網頁、參加宣傳活動或贈獎遊戲、訂閱電子報、訂購我們產品/服務時，依實際情況，將會請您提供您的個人相關資料，包括但不限於姓名、身分證字號、行動電話門號、電子郵件地址、出生日期、性別、地址...等。

(二). 我們會保留您所提供的上述資料，也會保留您上網瀏覽或查詢時，在系統上產生的相關紀錄，包括IP位址、使用時間、瀏覽器、Cookie中的資料、瀏覽及點選紀錄、通信紀錄、位置與帳單資訊、使用紀錄等資料。

中華電信　遠傳　台灣大哥大

全聯

全支付

蝦皮購物

抖音

LINE Pay

小紅書

街口支付

Netflix

- 問題就出自於大家最常用的 Google、Youtube、Facebook、Instagram、LINE 服務，才會導致多數人誤以為是 iPhone 遭竊聽，當然 Android 也同樣會有此問題，主因還是出自於 Google 和 Facebook 等在背後紀錄你的對話和分析你的行為。

- iPhone 避免被 Facebook、Google 竊聽方法：

1. 關閉 FB 、IG、Youtube、LINE 麥克風與定位。
2. 限制 Siri 與搜尋功能。
3. 刪除伺服器上的 Siri 聽寫紀錄。
4. 關閉 APP 追蹤。
5. 刪除伺服器 Siri 聽寫紀錄。
6. 加強 LINE 隱私與關閉個人化廣告。
7. 關閉 Facebook 追蹤站外瀏覽。
8. 關閉或刪除 Google 活動紀錄。

- 引用來源：
- https://mrmad.com.tw/iphone-eavesdropping-conversation

隱私與個資的新風險：
如何調整隱私與個資
防止被廣告騷擾

寫在前面

- 截至目前為止。
- Google、LINE、FB、IG 的廣告是**無法完全取消**，但可以調整廣告顯示內容。
- 部分廣告功能可以關閉，但效果不彰。
- 目前使用者僅只能透過**檢舉廣告**這個機制，讓同一則廣告不再顯示。
- (備註：但相同廠商所投放的不同廣告，還是會出現。)

https://myadcenter.google.com/

控制系統向您顯示的廣告

您可以控制系統為您顯示更實用的廣告，或顯示為您量身打造的廣告。您會在以下位置看到 Google 廣告：

- Google 服務，例如 Google 搜尋或 YouTube。
- 與 Google 合作刊登廣告的網站和應用程式。

廣告設定的運作方式

每個 Google 帳戶的廣告設定不盡相同。如果您有多個帳戶，每個帳戶都會有專屬的廣告設定。系統會在您登入 Google 帳戶時儲存您的廣告設定。

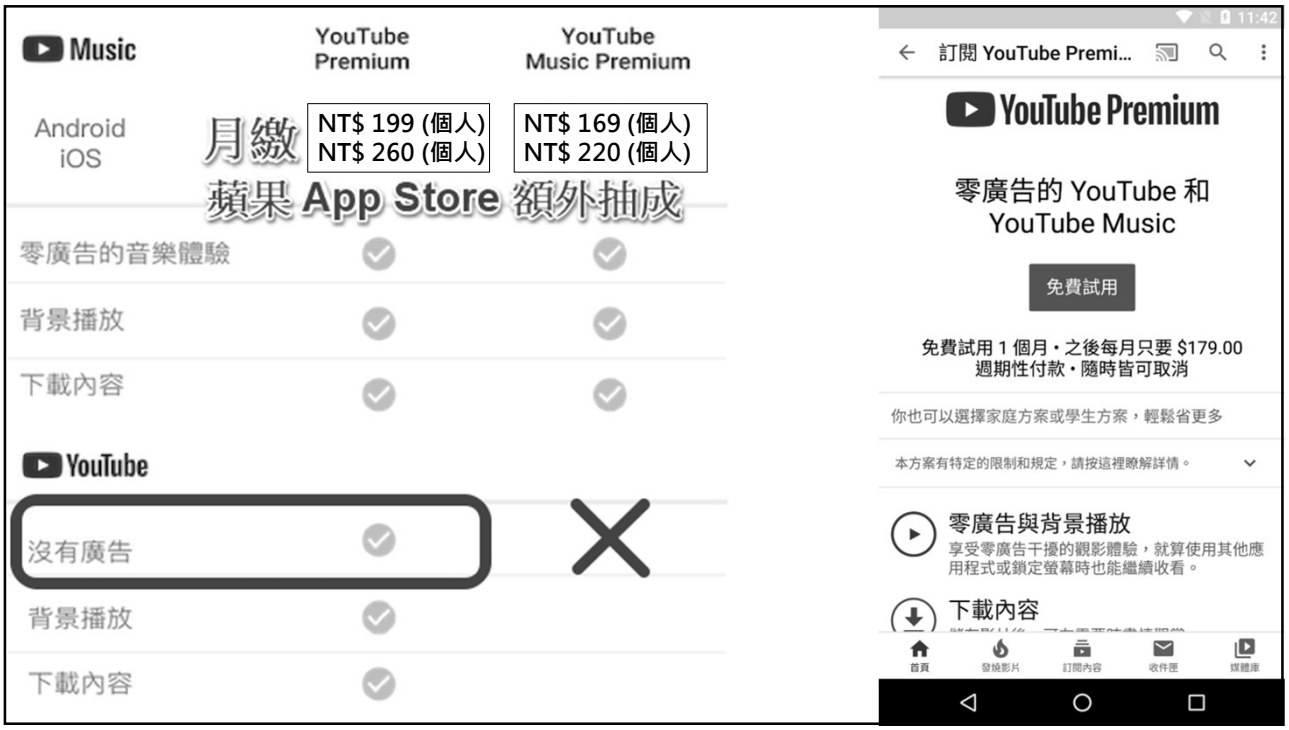
當您登入 Google 帳戶後，系統會根據您 Google 帳戶中的活動和資訊向您顯示個人化廣告。您可以前往我的活動查看及編輯您的活動。

如果您並未登入 Google 帳戶，系統會將您的廣告設定儲存到您的裝置或瀏覽器。當您清除瀏覽器的 Cookie、取得新裝置或重設廣告 ID 時，系統就不會儲存您的廣告設定。

有爭議的第三方 Youtube APP

由於使用第三方 Youtube APP 是**侵權行為**，Google 已控告這些開發團隊並提出停止散佈與開發的法律文件，並呼籲使用者不要使用，以免 Google 帳號因**違規被停權**封鎖使用。

- iOS：
  - YouListen
- Android：
  - YouTube Vanced (已停止更新與下載)
  - SkyTube
  - Tube Browser Pro
  - YouListen



LINE 廣告
(廣告設定)

為什麼 LINE 有一大堆廣告？
如何知道我的喜好？

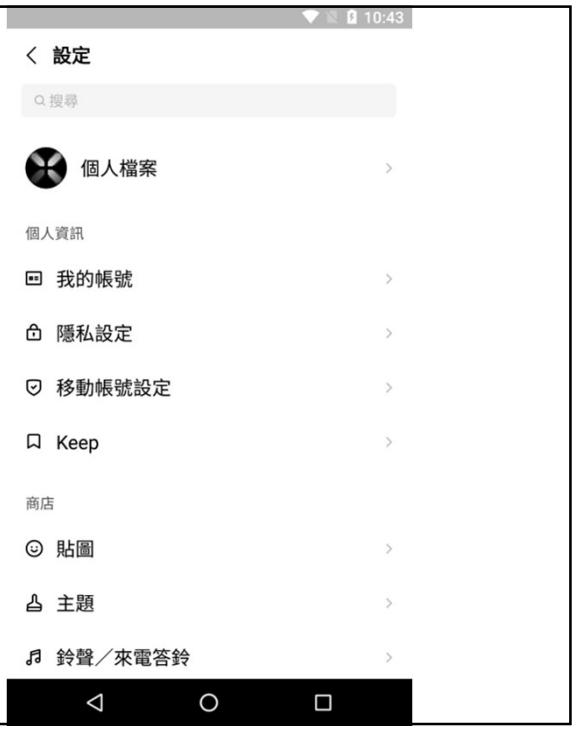
- LINE 使用 Cookies 或其他類似技術追蹤使用者喜好。

- 我們將基於以下目的使用Cookies：
  - 協助我們在您使用服務和（或）所有額外服務時維護您的使用；
  - 提高我們系統的安全性；
  - 儲存您偏好的相關資訊及向您提供自訂服務；以及
  - 幫助我們瞭解用戶使用服務的情況並提高服務品質。

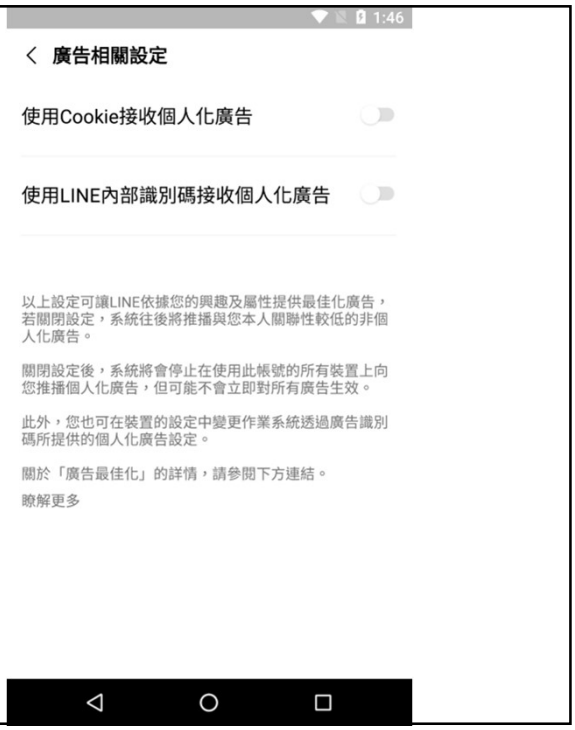
- 我們還在網站中使用下列協力廠商的Cookies：
- •Google Analytics

- 來源：
- http://terms.line.me/line_rules/?lang=zh-hant


10:29
NEXUS
Keep
搜尋
群組 3
好友 1
服務
顯示更多
貼圖小舖
主題小舖
社群
LINE TAXI
新增
免費送點數、現金，快來領取
開戶 300 點，邀好友得 200
LINE Bank
主頁
聊天
VOOM
TODAY
錢包


10:43
設定
搜尋
個人檔案
個人資訊
我的帳號
隱私設定
移動帳號設定
Keep
商店
貼圖
主題
鈴聲／來電答鈴

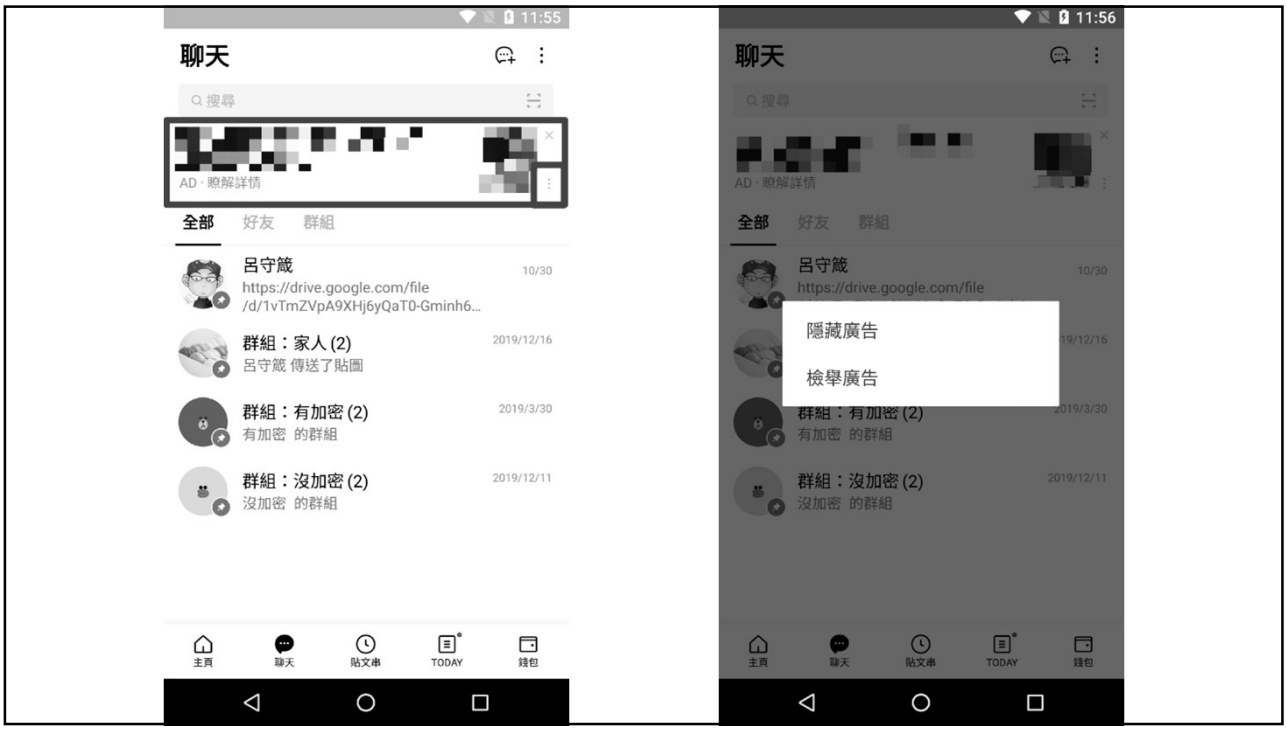

1:45
隱私設定
阻擋訊息
開啟本功能後即可阻擋不是來自好友的訊息。
Letter Sealing
使用進階加密功能可保護訊息。但僅限於和同時開啟Letter Sealing功能的好友聊天時有效。
更新行動條碼
外部應用程式存取
將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個人檔案。
提供使用資料
廣告相關設定


1:46
廣告相關設定
使用Cookie接收個人化廣告
使用LINE內部識別碼接收個人化廣告
以上設定可讓LINE依據您的興趣及屬性提供最佳化廣告，若關閉設定，系統往後將推播與您本人關聯性較低的非個人化廣告。
關閉設定後，系統將會停止在使用此帳號的所有裝置上向您推播個人化廣告，但可能不會立即對所有廣告生效。
此外，您也可在裝置的設定中變更作業系統透過廣告識別碼所提供的個人化廣告設定。
關於「廣告最佳化」的詳情，請參閱下方連結。
瞭解更多

LINE 廣告
(LINE VOOM)

LINE 廣告
(LINE TODAY)

LINE 廣告
(個人化訊息推播)


11:55
聊天
搜尋
AD · 瞭解詳情
全部
好友
群組
呂守箴
https://drive.google.com/file
/d/1vTmZVpA9XHj6yQaT0-Gminh6...
10/30
群組：家人 (2)
呂守箴 傳送了貼圖
2019/12/16
群組：有加密 (2)
有加密 的群組
2019/3/30
群組：沒加密 (2)
沒加密 的群組
2019/12/11
主頁
聊天
貼文串
TODAY
錢包
11:56
聊天
搜尋
AD · 瞭解詳情
全部
好友
群組
呂守箴
https://drive.google.com/file
10/30
隱藏廣告
檢舉廣告
群組：有加密 (2)
有加密 的群組
群組：沒加密 (2)
沒加密 的群組
2019/12/11
主頁
聊天
貼文串
TODAY
錢包


FB & IG
廣告設定


1:15
100%
設定和隱私
Meta
帳號管理中心
管理你在 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。
個人資料
密碼和帳號安全
廣告偏好
驗證
在帳號管理中心查看更多設定
工具和資源
我們的工具可助你掌控和管理自己的隱私設定。
隱私設定檢查
監護
偏好設定
自訂你的 Facebook 使用體驗。
動態消息
心情偏好設定
帳號管理中心
管理你在 Facebook、Instagram 和 Meta Horizon 等 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。
瞭解詳情
個人檔案
Demo Nexus, demonexus
2
互聯體驗
在各個個人檔案間分享內容
使用多個帳號登入
帳號設定
密碼和帳號安全
個人資料
你的資訊和權限
廣告偏好
廣告偏好
近期廣告動態
查看和管理你最近互動過的廣告。
你看過的廣告商
針對你看過的廣告商檢視和調整設定。
廣告主題
查看和管理廣告主題
廣告設定
檢視設定並瞭解資料對你所見內容的影響。
常見問題
Meta 使用哪些資訊來向我顯示廣告？
Meta 是否會販售我的資料？


1:14
100%
設定和隱私
搜尋
你的帳號
Meta
帳號管理中心
密碼、帳號安全、個人資料、廣告
管理你在 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。瞭解詳情
如何使用 Instagram
通知
花費時間
你看到的內容
最愛
0
噤聲的帳號
0
建議內容
按讚數和分享次數
帳號管理中心
管理你在 Facebook、Instagram 和 Meta Horizon 等 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。
瞭解詳情
個人檔案
demonexus, Demo Nexus
2
互聯體驗
在各個個人檔案間分享內容
使用多個帳號登入
帳號設定
密碼和帳號安全
個人資料
你的資訊和權限
廣告偏好
廣告偏好
近期廣告動態
查看和管理你最近互動過的廣告。
你看過的廣告商
針對你看過的廣告商檢視和調整設定。
廣告主題
查看和管理廣告主題
廣告設定
檢視設定並瞭解資料對你所見內容的影響。
常見問題
Meta 使用哪些資訊來向我顯示廣告？
Meta 是否會販售我的資料？

境外敵對勢力介入我總統大選 國人宜謹慎識別網路假訊息

法務部調查局

發布日期 112-12-20 14:49:36 更新日期 112-12-20 14:58:14 公共事務室

調查局資安工作站監控境外勢力網路水軍集團，112年12月18日發現Youtube「不要打仗要吃飯」帳號、臉書「不打烊便利店」粉絲專頁、「吳○瑩」等帳號頁面發布深偽AI手法製作之影片搭配聳動標題「網傳賴清德有三名情婦，堪稱政界李宗瑞」，又以人頭帳號於Youtube、臉書貼文下方留言，且留言數量均為8則、留言內容均相同，研判係自動化系統操作手法。

調查局資安工作站監控境外勢力網路水軍集團，112年12月18日發現Youtube「不要打仗要吃飯」帳號、臉書「不打烊便利店」粉絲專頁、「吳○瑩」等帳號頁面發布深偽AI手法製作之影片搭配聳動標題「網傳賴清德有三名情婦，堪稱政界李宗瑞」，又以人頭帳號於Youtube、臉書貼文下方留言，且留言數量均為8則、留言內容均相同，研判係自動化系統操作手法。調查局資安工作站監控境外勢力網路水軍集團，112年12月18日發現Youtube「不要打仗要吃飯」帳號、臉書「不打烊便利店」粉絲專頁、「吳○瑩」等帳號頁面發布深偽AI手法製作之影片搭配聳動標題「網傳賴清德有三名情婦，堪稱政界李宗瑞」，又以人頭帳號於Youtube、臉書貼文下方留言，且留言數量均為8則、留言內容均相同，研判係自動化系統操作手法。

該手法與調查局往年偵辦之「茯苓有點兒甜等臉書粉絲專頁認知作戰案」、「Diss纏綿等臉書粉絲專頁認知作戰案」相同，均是透過如柬埔寨、緬甸等境外人士管理之臉書「柴犬大大」及「不打烊便利店」等粉絲專頁，先後針對我國九合一及二合一選舉相關議題及輿論進行多層次散布與操作，如112年11月間針對總統候選人賴清德操弄「200億元醫療戰備」、「把臺灣變成下一個戰場」相關爭議訊息，散布架構及手法如下：

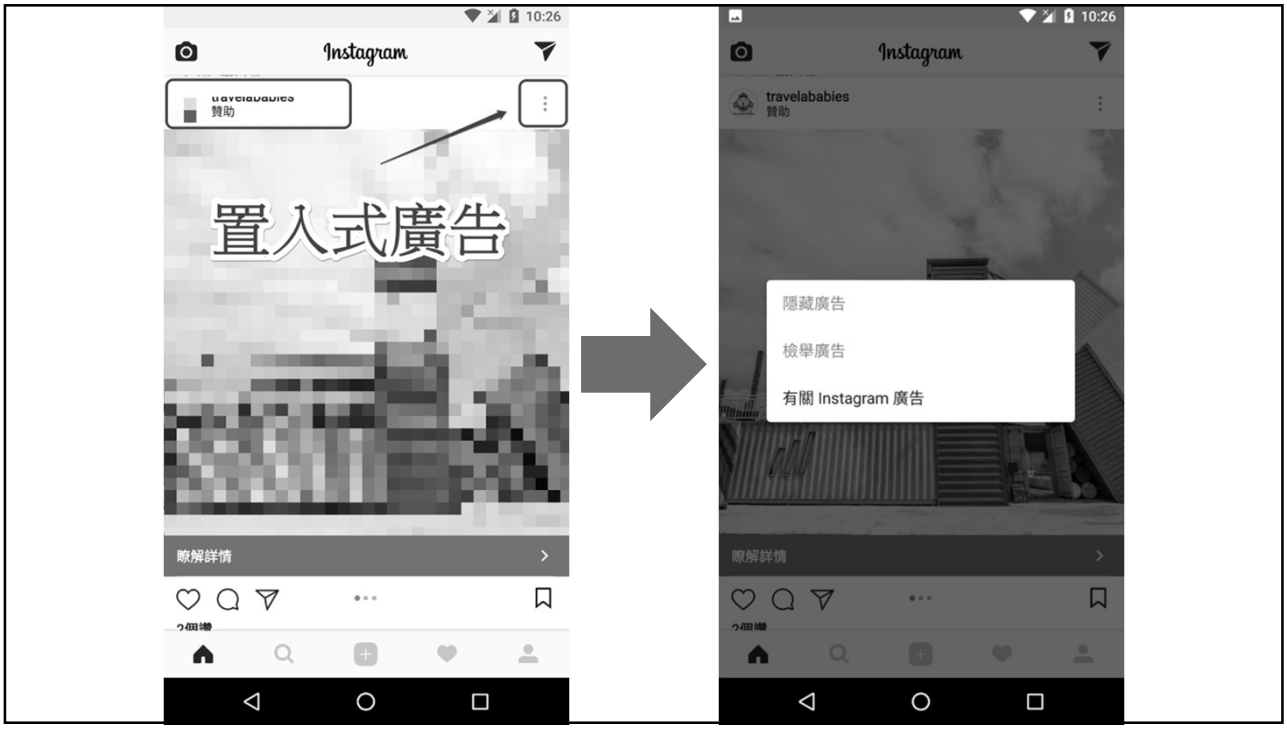
一、創建無法識別真實身分及國籍之臉書或推特「吳○瑩」、「顧○萱」、「廖○瑋」共計40個以上人頭帳號，發布爭議或不實訊息貼文。

二、由境外勢力控制之臉書「柴犬大大」及「不打烊便利店」等20個以上粉絲專頁進行散布。

三、透過大量人頭帳號進行點讚、留言、分享，以營造聲量並散布至80個以上我國臉書社群涵蓋生活、娛樂、地方、宗教等不同類型之社群。

四、國人誤信再轉傳、分享至個人頁面或其他社群，造成擴散。


8:39
搜尋
建議貼文
說這專頁讚
贊助 ·
..... 繼續閱讀
來去逛逛
8:52
搜尋
建議貼文
說這專頁讚
贊助 ·
儲存連結
加入珍藏連結
隱藏廣告
減少顯示此類廣告
檢舉廣告
將廣告標示為內容冒犯或不當
查看編輯紀錄
為什麼我會看到這則廣告？
這則廣告很實用
開啟這則貼文的通知
複製連結


10:26
Instagram
travelababies
贊助
置入式廣告
瞭解詳情
10:26
Instagram
travelababies
贊助
隱藏廣告
檢舉廣告
有關 Instagram 廣告
瞭解詳情

隱私與個資的新風險：
刪除網路流傳的黑歷史
(被遺忘權)

黑歷史與被遺忘權

- 黑歷史：
- 是指當事人不想提及、避而不談或丟臉不名譽而一直在網路上流傳的過往事件。例如：外洩裸照、不雅影片、負面新聞、犯罪報導。

- 被遺忘權：
- 所謂「被遺忘權」，指「資訊主體對於經搜尋引擎搜尋所取得之已過時、不正確或不具留存意義的個人身分資訊，請求刪除相關檢索結果，及可據以在網路上搜尋已被公開資料之關鍵字的權利」。
- 此項權利於2014年，透過歐盟的判決而明確化，並於2016年，經歐盟納入一般資料保護規則（GDPR）的保障。
- 現行法律中並無直接關於「被遺忘權」之規範，但大法官釋字第603號解釋文，已透過隱私權充分表達被遺忘權的概念。

隱私權（資訊刪除權、被遺忘權）與言論自由的衝突

- 然而，許多反對者認為如果當事人有權移除對自身是負面不利的訊息，這抵觸了報導者的言論自由，豈不是一種變相的「言論審查」？
- 這些被要求移除的資訊如果涉及**公共利益**，而搜尋引擎及網路媒體卻移除了搜尋結果，未來就可能因找不到相關報導，再也不會受到社會大眾的關注。
- 因此被遺忘權雖然受憲法保障，然網路搜尋引擎所提供的搜尋結果，亦受憲法第11條言論自由所保障，不得任意加以限制或刪除。
- 所以如果是**私人領域(外洩裸照、不雅影片)**當然可以主張刪除資訊的權利，但在**公眾領域(負面新聞、犯罪報導)**則是必須要紀錄事實完整過程與各方說法，而不是選擇遺忘。

刪除被其他人在 FB 與 IG 上傳的聯絡資訊
https://www.facebook.com/contacts/removal

要求 Google 移除特定資訊
https://support.google.com/websearch/troubleshooter/3111061

常見資安事件宣導：
郵件社交工程

郵件社交工程攻擊之定義

- 利用人性弱點、人際交往或互動特性所發展出來的一種攻擊方法
- 早期社交工程是使用電話或其他非網路方式來詢問個人資料，而目前社交工程大都是利用電子郵件或網頁來進行攻擊
- 透過電子郵件進行攻擊之常見手法
  - 假冒寄件者
  - 使用與業務相關或令人感興趣的郵件內容
  - 含有惡意程式的附件或連結
  - 利用應用程式之弱點(包括零時差攻擊)

郵件社交工程的手法

- 當收件人
- 開啟惡意電子郵件或
- 預覽惡意電子郵件或
- 點閱惡意電子郵件所附超連結或
- 點閱惡意電子郵件所附件檔案時，
- 即留下紀錄，或者感染病毒
- 並且可以統計
- 該惡意電子郵件的開啟率及
- 該惡意電子郵件的點閱率做為下一次詐騙之依據。

漏洞利用社交工程攻擊案例(1/2)

國家資通安全研究院 National Institute of Cyber Security

案情提要

- 駭客利用日本民間公司之郵件帳號，透過VPN服務以核汙水爆料為由，寄送夾帶惡意壓縮檔之社交工程郵件，對政府機關進行社交工程郵件攻擊
- 駭客事先將惡意壓縮檔上傳至匿名文件託管服務，並將下載連結與惡意壓縮檔附於惡意郵件中，壓縮檔則經通行碼保護以規避偵測
- 惡意壓縮檔可觸發近期公告之WinRAR漏洞(CVE-2023-38831)，若使用者點擊誘餌文件，將觸發執行同名資料夾內之惡意批次執行檔
- 經分析，該後門程式為遭駭客濫用之紅隊攻防演練工具Cobalt Strike

漏洞利用社交工程攻擊案例(2/2)

國家資通安全研究院 National Institute of Cyber Security

防護建議

- 建議清查與更新WinRAR版本至6.23以上
- 加強內部宣導，注意郵件來源正確性，勿開啟不明來源之郵件與相關附檔及連結

利用WinRAR漏洞製作惡意附檔

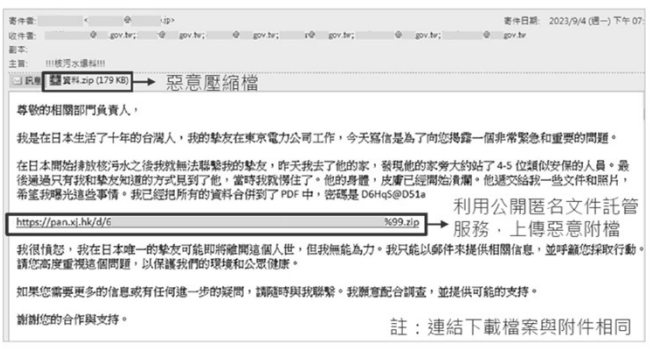
利用VPN服務寄送社交工程郵件

利用匿名文件託管服務上傳惡意檔案

竊取利用日本民間科技公司郵件帳號

核汙水爆料

Cobalt Strike

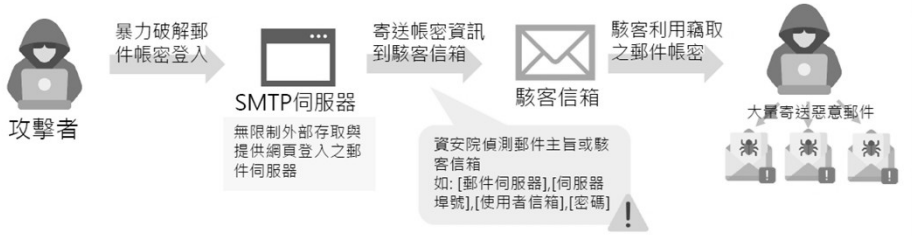


弱密碼遭暴力破解(1/2)

國家資通安全研究院 National Institute of Cyber Security

案情提要

- 資安院發現多個機關郵件帳號密碼外洩，共發布15則資安警訊通知機關應處
- 經機關調查發現多為設置弱密碼遭成功暴力破解
- 機關雖規定密碼設置原則，人員為方便記憶而將密碼設置為Aa123456或與帳號相似密碼



近期政府機關外洩密碼

Aa123456

密碼與帳號相關
- 密碼與帳號相同
- 帳號重複兩次
- 帳號+@
- 帳號+@123

密碼與縣市名稱相關
- 縣市名稱+@1234
- 縣市名稱+@+123

21

持續提升人員資安意識

國家資通安全研究院 National Institute of Cyber Security

- 加強密碼管理(依GCB建議)
  - 以伺服器為例，須符合密碼強度，如大小寫、包含特殊符號及長度至少12碼等
  - 符合變更原則，不同先前3次以上密碼
- 防範社交工程攻擊
  - 定期進行資安認知與教育訓練，強化識別與判斷可疑社交工程郵件
  - 建置電子郵件過濾機制，並加強郵件驗證機制與保留郵件日誌，以利溯源分析，例如密碼暴力破解登入或其他異常活動跡象

33

使用者防護停看聽(1)

- **停 – 使用任何電子郵件軟體前，必須先確認**
  - 執行各種作業系統、應用軟體設定更新
    - Windows Update
    - Office Update
    - Internet Explorer 安全性設定
  - 必須安裝防毒軟體，並確實更新病毒碼
  - 收信軟體安全性設定
    - 如果可行的話以純文字模式開啟郵件
    - 必須取消郵件預覽功能
  - 防止垃圾郵件
    - 設定過濾垃圾郵件機制
  - 啟用個人防火牆

使用者防護停看聽(2)

- **看 –** 開啟電子郵件前應先依序檢視：

  (1)、【寄件者】的信箱來源

  (2)、【郵件主旨】是否與公務相關

  (3)、【附加檔案】不要直接點選打開，應另存新檔掃毒。

  ☺【寄件者】或【郵件主旨】與公務無關者，建議應立即刪除，連預覽都不要開啟郵件。

使用者防護停看聽(3)

- **聽 – 若懷疑郵件來源，必須進行確認**
  - 透過 電話 或 LINE 或 電子郵件 再次向寄件人 **確認**郵件真偽。

結論

- 近期資安案例探討：
  - 個資外洩與詐騙手法
  - 利用 AI 進行深偽技術 (Deepfake) 詐騙
- 隱私與個資的新風險：
  - 網路蒐集哪些隱私與個資？
  - 蒐集的隱私與個資外洩，被詐騙集團利用
  - 如何調整隱私與個資，防止被廣告騷擾
  - 刪除網路流傳的黑歷史(被遺忘權)
- 常見資安事件宣導：
  - 郵件社交工程

參考資料
教學影片

智慧時代新生活 YouTube 頻道：
youtube.com/OpenBlueSmartLife

智慧時代新生活 FB 粉絲頁：
facebook.com/SmartEraNewLife