

智慧時代新生活 ～用隱私換來的代價



講師 呂守箴

大綱：

- 在網路、手機的數位紀錄，被拿來做什麼？
 - 常用軟體的隱私權政策陷阱
 - 語音智慧音箱的風險
- 網路上免費的最貴！
 - 應用程式的權限濫用與調整
 - 設定阻擋惡意廣告的可行性
- 定位紀錄的隱私
 - 地圖的無痕模式
- 相關法規宣導
 - 何謂隱私權
 - 個資法的注意事項
 - 資安法重點說明

- 講師： 呂守箴
- E-Mail：shoujen@gmail.com

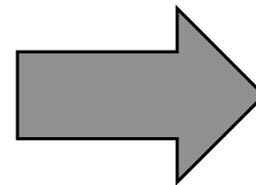
- 講師資料： goo.gl/Uzv2BW (注意英文大小寫)

- 智慧時代新生活 YouTube 頻道： youtube.com/OpenBlueSmartLife
- 智慧時代新生活 FB 粉絲頁： facebook.com/SmartEraNewLife
- 網路攻防戰 FB 粉絲頁： facebook.com/NetWarGame

- 個人 Facebook (FB)： facebook.com/openblue
- 個人 Instagram (IG)： instagram.com/openblue.ig
- 個人 YouTube 頻道： youtube.com/openblue



講師資料：
請掃描





教學影片：



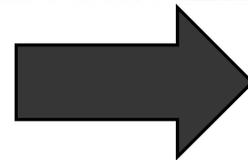
網址：

youtube.com/OpenBlueSmartLife



智慧時代新生活

首頁 影片 播放清單 社群 頻道 簡介 搜索



請按下

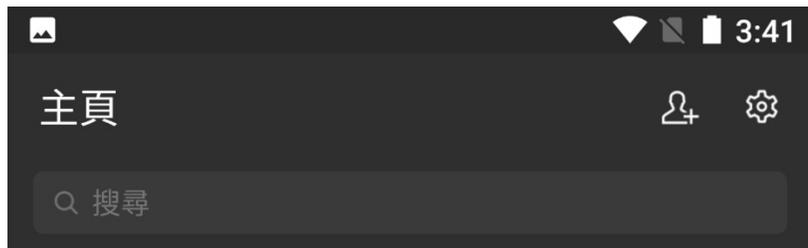
訂閱

1940



**在網路、手機的
數位紀錄
被拿來做什麼？**

LINE 服務條款



主頁



搜尋



Nexus

Keep >



好友



官方帳號



服務



貼圖



主題

群組 17

好友 2



LINE就是LIE



呂守箴(OpenBlue)



主頁



聊天



貼文串



TODAY



錢包



< 設定

我的資訊

個人檔案

我的帳號

隱私設定

移動帳號設定

Keep

商店

貼圖

主題

代幣

基本設定

提醒

< 設定

基本設定

-  提醒
-  照片・影片
-  聊天
-  通話
-  好友
-  貼文串
-  語言

詳細資訊

-  最新資訊
-  常見問題
-  關於LINE



< 關於LINE

使用版本
10.10.1

服務條款

隱私權政策

著作權聲明



LINE 服務條款

本使用條款（以下簡稱「本條款」）是就LINE Corporation（以下簡稱「本公司」）所提供所有LINE相關產品與服務（以下簡稱「本服務」）的使用條件，由使用本服務的用戶（以下簡稱「用戶」）與本公司間訂定的條款。

4. 帳號

- 4.1. 用戶於使用本服務時，如有註冊用戶本身相關資料，應提供真實、正確且完整的資料，並經常進行修改以更新資料。
- 4.2. 用戶於使用本服務時，如有註冊密碼，應自行負責嚴密保管，以免遭到不當使用。利用該密碼所進行的一切行為均視為用戶本人的行為。
- 4.3. 於本服務註冊的用戶，得隨時刪除帳號終止本服務。
- 4.4. 本公司認為用戶違反本條款或有違反之虞時，得在不事先通知用戶的情形下對該帳號進行停權或刪除。
- 4.5. 本公司得在不事先通知用戶的情形下，刪除自最後一次連線起已經過一年以上的帳號。
- 4.6. 自帳號刪除時起，用戶於本服務的所有使用權不論任何理由均為消滅。即便是用戶不慎刪除帳號，原有的帳號亦無法回復，敬請留意。
- 4.7. 本服務的帳號專屬於用戶個人。用戶於本服務的所有使用權皆不得轉讓、出借予第三人或使第三人繼承。

一次看懂所有LINE帳號的設定方式

LINE帳號設定方式	登入	換機	註冊
*** 必要項目 *** 電話號碼	SMS 驗證 + 輸入LINE密碼	SMS 驗證 + 輸入LINE密碼	SMS 驗證 + 設定用戶名稱 + 設定密碼
Facebook帳號	以Facebook帳號繼續	以Facebook帳號繼續 + 移動帳號認證	終止 x
新增 Apple帳號	新增 以Apple帳號繼續	新增 以Apple帳號繼續 + 移動帳號認證	x

⚠ 重要：就像車牌號碼「不能」借給其他的車子用一樣，一個LINE帳號設定的電話號碼跟電子郵件，必須緊緊跟著原本LINE帳號，記得「不要」借給別人設定，也不要自己設定在其他LINE帳號上，這樣這組電話號碼跟電子郵件原本設定的LINE帳號就會失效喔！

12. 禁止事項

用戶於使用本服務時不得從事下列所述行為：

12.1. 違反法令、法院判決、裁定或命令或具有法令拘束力的行政措施的行為。

12.2. 恐有危害公共秩序或善良風俗的行為。

12.3. 侵害本公司或第三人的著作權、商標權、專利權等智慧財產權、名譽權、隱私權、其他法令或契約規定權利的行為。

12.4. 投稿或傳送內容有過度暴力的表現、性暗示過度露骨的表現、涉及人種、國籍、信仰、性別、社會地位、家世等有關歧視的表現、引誘或助長自殺、自傷行為或濫用藥物的表現、其他包含反社會情節在內等使人感到不愉快的表現的行為。

12.5. 偽裝成本公司或第三人的行為或故意散布不實資訊的行為。

12.6. 傳送相同或類似訊息給不特定多數用戶的行為（經本公司同意者除外）、隨機將其他用戶加入為好友或群組留言板的行為、及其他本公司判斷為垃圾訊息的行為。

12.7. 藉由本公司規定以外的方式，以本內容的使用權兌換現金、財物或其他經濟利益的行為。

12.8. 以行銷、宣傳、廣告、招攬或其他營利為目的之行為（經本公司同意者除外）、以性行為或猥褻行為為目的之行為、以與未曾謀面的異性認識或交往為目的之行為、以騷擾或毀謗中傷其他用戶為目的之行為、其他基於與本服務訂定的使用目的不同之目的使用本服務的行為。

12.9. 對反社會勢力提供利益或其他協助的行為。

12.10. 勸誘參與宗教活動或宗教團體的行為。

12.11. 不當蒐集、公開或提供他人的個人資料、註冊資料、使用記錄資料等的行為。

12.12. 干擾本服務的伺服器或網路系統的行為、利用BOT、作弊工具、其他技術性手段不當操作服務的行為、故意利用本服務漏洞的行為、超出必要限度重複同一問題等對本公司提出不當洽詢或要求的行為、其他妨礙本公司經營本服務或其他用戶使用本服務，並製造干擾的行為。

12.13. 支援或助長符合前述第12.1.項至第12.12項任一行為的行為。

12.14. 其他本公司判斷為不適當的行為。

LINE 為什麼知道我不是使用本名？

- [最常見]：你的帳號被他人「檢舉」。
- [安全措施]：系統偵測到你的帳號有異常活動。
- [賭運氣]：系統偵測到你的帳號濫用服務。

12.5. 偽裝成本公司或第三人的行為或故意散布不實資訊的行為。

12.6. 傳送相同或類似訊息給不特定多數用戶的行為（經本公司同意者除外）
公司判斷為垃圾訊息的行為。

- 以上情況都可能會被「停權」也就是封鎖帳號。
- 透過客服聯絡時需證明你是帳號用戶「本人」。
- 如帳號姓名非本人(與證件名稱不符)，依「服務條款」可以拒絕處理。

< 設定

我的資訊

-  個人檔案
-  我的帳號
-  隱私設定
-  移動帳號設定
-  Keep

商店

-  貼圖
-  主題
-  代幣

基本設定

-  提醒

< 個人檔案

姓名
呂守箴

狀態消息
尚未設定

電話號碼
■■■ ■■■ ■■■

自動張貼變更後的照片
變更完成後，新的個人圖片或封面照片將自動張貼至貼文串。

背景音樂
好友瀏覽您的個人檔案時，可聆聽設為背景音樂的歌曲。

ID
■■■ ■■

允許利用 ID 加入好友
其他用戶可透過 ID 搜尋將您加入好友。

行動條碼

1. LINE社群的優點

- 👉 可以在每個社群設定專屬的個人檔案（暱稱與照片）
- 👉 不會讓LINE的好友發現，自己參加了什麼樣的LINE社群。
- 👉 一旦進入LINE社群的聊天室，不用尬聊、只是觀看分享與對話，也沒關係。
- 👉 交流的對象是「有共同興趣或話題的人」！不管對方是不是認識的朋友或家人。
- 👉 大家討論的主題，從美食、寵物、電玩、時尚，到分享今天吃過的午餐等日常話題，包加入不同社群可以拓展自己的興趣。

2. LINE社群原來也可以這樣用

與志趣相投的人暢談

- 例如可以一起探討喜歡的電視節目，某部動漫作品
- 例如媽媽之間分享育兒心得，或是與職場心情抒發
- 也可以有創意的主題，例如單純就是想分享今日穿愛👉

共享專業領域資訊

- 例如練肌肉的同好社群，或分享自製減醃便當的小
- 也很適合產業同好分享最新資訊，例如有新出爐的
- 或是經驗交流，例如旅遊心得、3C產品相關問題、

在活動期間臨時使用

- 可以作為活動主辦單位與會眾的溝通管道
- 或用來發佈研討會和讀書會等的公告，以及進行問答。

簡單講就是：
LINE 社群 = 公開的討論區

最重要的優點：
不用公開自己的真實身分

區別：
都是認識的人 → LINE 群組
多數陌生人 → LINE 社群



主要差異	LINE群組	LINE社群
人數上限	500	5,000
管理員	沒有	有 防翻群
加入方式	成員邀請	提供3種不同的加入方式
加入後可看到前面的訊息	不行	可以 文字 180 天內、圖片 30 天內、 其他(影片/錄音) 14 天內
不同聊天室 可設定的不同暱稱與大頭貼	不行	可以 匿名
點對點加密	有 (預設開啟)	沒有 (因為是公開網路聊天室)
溝通內容限制	訊息加密 最高隱私	(1) 須遵守LINE社群守則 (2) 透過人工智慧過濾違規內容 (3) 管理員可設定要過濾的關鍵字
		沒有

LINE社群正式上線囉！

最新功能與使用須知

上線階段	試營運	正式上線
日期	2020年5月13日	2020年6月23日
功能：加入社群	由管理員發送邀請 給部分用戶	全體LINE用戶 LINE版本在10.8.0(含)以上者 都可開始使用LINE社群功能
功能：建立社群	由LINE邀請 具有社群管理經驗者擔當	全體LINE用戶 以批次方式逐步釋出 預計2020年底完成100%釋出
功能：支援電腦版	沒有	新增
功能：訊息收回	沒有	新增

LINE

隱私權政策

LINE 隱私權政策

隱私權政策更新通知

本公司，LINE Corporation（下稱「LINE」、「本公司」或「我們」），認為保護用戶隱私權至關重要。我們因此就本公司隱私權政策（下稱「本隱私權政策」）進行變更，以說明我們處理個人資料的做法，並持續向用戶提供優質服務。

主要變更如下：

■自2018年7月2日起，本公司將僅使用用戶於「關於台端資訊的使用」中授予同意的資訊。目標資訊的概述如下（若欲了解更多詳情，請點選此網頁）：

- 張貼或傳輸至官方帳號的文字、影像、影片（內容）等；以及
- 內容寄送的對象、日期/時間、資料格式、連接網址資訊等。

本公司只會在取得用戶同意後，使用上述資訊。您可隨時至LINE的「設定」>「隱私設定」頁面變更是否授予同意。

於此同時，為說明我們蒐集的資訊類型以及如何使用該等資訊，我們重新整理了將取得的資訊類型及其使用目的。

■我們已聲明本公司得提供您的部分個人資料給第三方，包括官方帳號的持有者；舉例而言，以此方式提供資料時，不會顯示是否加官方帳號為好友的對話框。資料提供均僅限於必要最低限度，如僅提供內部辨識碼及裝置資訊，包括語言設定等。若需提供前述範圍外的資訊，將於提供前徵詢您的同意。

< 隱私設定

阻擋訊息

開啟本功能後即可阻擋不是來自好友的訊息。



允許好友邀請

若您啟用此設定，任何人都能向您傳送好友邀請。



Letter Sealing

使用進階加密功能可保護訊息。但僅限於和同時開啟 Letter Sealing功能的好友聊天時有效。



更新行動條碼

外部應用程式存取

將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個人檔案。

提供使用資料

廣告相關設定

提供用於OCR功能的照片

您可選擇是否要向LINE提供用於OCR功能的照片，以協助提升服務品質。

[瞭解更多](#)

< 提供使用資料

聊天室資訊



允許LINE取得位置資訊

即使關閉此設定，您仍可使用其他須存取您裝置所在位置以提供功能的服務。



[瞭解更多](#)

通知型訊息

LINE Beacon



刪除資訊

當您使用LINE Beacon服務時，官方帳號將會透過LINE傳送商家設置的Beacon發訊機 (藍牙發射器) 所發出的優惠、特價資訊，或是特別情報給您。

LINE取得的資訊

位置資訊

刪除

若裝置上顯示有「允許LINE取得位置資訊」的設定項目時，可刪除系統依據您於「設定」>「隱私設定」>「提供使用資料」>「允許LINE取得位置資訊」處的設定所取得的位置資訊。

※點選此處的「刪除」鍵，無法刪除您於其他LINE服務上所設定的位置資訊。

LINE 隱私權政策

1. 簡介

我們，LINE Corporation，（以下簡稱為「LINE」、「我們」或「我們的」）認為您的隱私很重要。

為履行我們對尊重和保護您隱私的承諾，我們將堅持下列原則：

i. 您的帳號相關資訊

當您為存取服務而創設帳號時（以下簡稱為「帳號」），LINE將要求您提供電話號碼。此乃不可或缺之資訊，因為，作為我們持續偵測和阻止未經授權使用和惡意使用或濫用服務而努力的一部分，我們會透過簡訊服務傳送簡訊至您的電話號碼。我們也有可能利用您所註冊的電話號碼資訊，提供您與服務有關的重要資訊。

或者，在某些情況下，例如您不願意提供電話號碼時，您可以選擇使用您的臉書帳號建立帳號。在此情形下，您可以選擇是否提供電話號碼。請注意，我們不會蒐集您的臉書密碼。

若您選擇啟用“允許被加入好友”的功能，則您電話號碼會用於允許讓通訊錄中存有您電話號碼的其他LINE用戶將您加為LINE好友，並讓其他擁有您電話號碼的人得以找到您。請注意您隨時可以在應用程式的「設定」>「好友」中選擇啟用或關閉此“允許被加入好友”的功能。

< 好友

加入好友

自動加入好友

啟用此設定後，可將您裝置的通訊錄中有使用LINE的人自動加入好友名單。如須手動更新，請點選更新圖示。

允許被加入好友

允許其他用戶使用我的電話號碼搜尋並自動加我好友。

好友邀請

管理好友

隱藏名單

如何停止傳送通訊錄內的資訊？

若希望停止傳送通訊錄內的資訊，請依照下列步驟執行操作。

操作步驟

1. 依序點選「好友」分頁 > 「設定」 > 「好友」
2. 關閉「自動加入好友」的設定

若希望刪除已加入好友名單內的用戶，請參閱此處說明。



< 隱私權政策

a.LINE蒐集哪些個人資料？

當您建立LINE帳號並使用LINE服務時，LINE就會蒐集、使用和傳輸下列種類的資訊：

i.您的帳號相關資訊

當您為存取服務而創設帳號時（以下簡稱為「帳號」），LINE將要求您提供電話號碼。此乃不可或缺之資訊，因為，作為我們持續偵測和阻止未經授權使用和惡意使用或濫用服務而努力的一部分，我們會透過簡訊服務傳送簡訊至您的電話號碼。我們也有可能利用您所註冊的電話號碼資訊，提供您與服務有關的重要資訊。

或者，在某些情況下，例如您不願意提供電話號碼時，您可以選擇使用您的臉書帳號建立帳號。在此情形下，您可以選擇是否提供電話號碼。請注意，我們不會蒐集您的臉書密碼。若欲建立帳號和使用LINE服務，就必須提供上述其中一項資訊。

若您選擇啟用“允許被加入好友”的功能，則您電話號碼會用於允許讓通訊錄中存有您電話號碼的其他LINE用戶將您加為LINE好友，並讓其他擁有您電話號碼的人得以找到您。請注意您隨時可以在應用程式的「設定」>「好友」中選擇啟用或關閉此“允許被加入好友”的功能。

ii.您使用我們服務時的裝置資訊和訪問日誌

當您使用我們的服務時，我們可能會取得並保存您的裝置自動提供的某些電子標識和日誌資料，例如：裝置類型、作業系統類型、IP位址、瀏覽器資訊，其中包括類型和語言設定、裝置識別碼、Cookie資料、廣告識別碼或行動應用程式識別碼。

這些資訊是我們持續偵測和阻止未經授權使用和惡意使用或濫用服務而努力的一部分，也是向您提供自訂選項和針對您裝置而優化之服務所不可欠缺者。此外，請注意第三方廣告識別碼可能會因為我們的內部識別碼而與您的帳號有所聯結。

b.LINE可能蒐集的其他資訊？

為了改善服務品質，我們提供一些附加功能，包括使您從各種裝置存取您的帳號，幫助您透過服務找尋好友，以及使服務更有效率、更實用且更好用。若您選擇這些功能，我們可能要求您提供下列資訊：您得選擇不提供下列資訊，但您可能因此有



加入好友

自動加入好友

啟用此設定後，可將您裝置的通訊錄中有使用LINE的人自動加入好友名單。如須手動更新，請點選更新圖示。



允許被加入好友

允許其他用戶使用我的電話號碼搜尋並自動加我好友。



好友邀請

最安全設定
完全無法
被加入好友

密碼鎖定

若您忘記密碼，必須先刪除LINE，再重新安裝。
請留意：您過去的聊天記錄將會被全數刪除。



允許利用 ID 加入好友

其他用戶可透過 ID 搜尋將您加入好友。



阻擋訊息

開啟本功能後即可阻擋不是來自好友的訊息。



允許好友邀請

若您啟用此設定，任何人都能向您傳送好友邀請。



Letter Sealing

使用進階加密功能可保護訊息。但僅限於和同時開啟 Letter Sealing功能的好友聊天時有效。



更新行動條碼

外部應用程式存取

將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個人檔案。

提供使用資料

< 好友

加入好友

自動加入好友

啟用此設定後，可將您裝置的通訊錄中有使用LINE的人自動加入好友名單。如須手動更新，請點選更新圖示。



允許被加入好友

允許其他用戶使用我的電話號碼搜尋並自動加我好友。



好友邀請

折衷設定

只能透過
ID 與 QR Code
被加入好友

< 隱私設定

密碼鎖定

若您忘記密碼，必須先刪除LINE，再重新安裝。請留意：您過去的聊天記錄將會被全數刪除。



允許利用 ID 加入好友

其他用戶可透過 ID 搜尋將您加入好友。



阻擋訊息

開啟本功能後即可阻擋不是來自好友的訊息。



允許好友邀請

若您啟用此設定，任何人都能向您傳送好友邀請。



Letter Sealing

使用進階加密功能可保護訊息。但僅限於和同時開啟 Letter Sealing功能的好友聊天時有效。



更新行動條碼

外部應用程式存取

將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個人檔案。

提供使用資料



Facebook 條款與政策

- 粉絲專頁 >
- 探索周邊 >
- 探索人物 >
- 活動 >
- 遊戲 >
- QR 碼 >
- 尋找 Wi-Fi >
- 獎勵 >
- 查看更多.....

設定

- 設定 >
- 隱私捷徑 >
- 使用說明與支援

登出



< 設定

帳號設定

管理你的個人資料、付款方式和聯絡人資料，以及一般帳號設定。

-  **個人資料**
更新你的姓名、電話號碼和電子郵件地址。
-  **語言**
告訴我們你的語言和翻譯偏好。
-  **付款設定**
管理你的付款設定並查看付款紀錄。

帳號安全

更改密碼並採取其他行動，為你的帳號增添安全保障。

-  **帳號安全和登入**
更改密碼並採取其他行動，讓你的帳號安全更有保障。
-  **應用程式和網站**
針對你使用 Facebook 登入的應用程式和網站，管理你與之分享的資訊。
-  **企業整合工具**
檢視並移除你已連結到帳號的企業整合工具，以管理廣告、粉絲專頁和其他商家資料。





← 條款與政策

 服務條款
當你使用 Facebook 時所同意的使用條款。

 資料政策
我們收到的資訊及運用方式。

 社群守則
瞭解禁止事項和檢舉濫用的詳情。

... 更多資源

← 服務條款

 1. 我們提供的服務

 2. 我們服務的資金來源

 3. 您對 Facebook 和我們社群的承諾

 4. 附加條款

 5. 您可能適用的其他條款和政策

> Facebook 廣告控制

> 隱私設定入門

> 《Cookie 政策》

> 《資料政策》

> 其他資源

[查看可列印版本的《服務條款》](#)

← 服務條款

1. 誰可以使用 Facebook

用戶為自己發表的言論與行為負責，才能建立起更安全可靠的 Facebook 社群。因此，請您務必遵守下列事項：

- 使用與您日常生活中所用的相同姓名。
- 提供正確的個人資料。
- 僅建立一個您自己的帳號，並將動態時報用於個人用途。
- 請勿分享密碼、提供您的 Facebook 帳號存取權限給他人，或未經我們允許即轉讓帳號供他人使用。

我們致力讓所有人都能使用 Facebook，但如果您的情況為以下其中之一，則無法使用 Facebook：

- 您未滿 13 歲（或您所在國家／地區法律規定可使用我們產品的最低年齡）。
- 您是已定罪的性罪犯。

← 服務條款

在這些情況下，我們將持續保留該內容，直到必須保留內容的原因消失為止（實際保留時間依個案而有所不同）。

在上述各個情況下，授權效力將持續到內容完全刪除為止。

2. 您的姓名、大頭貼照及您對廣告和贊助內容採取之動作等資訊的使用權限：您授予我們使用以下項目的權限，且不收取任何報酬：您的姓名、大頭貼照，以及您在 Facebook 於我們顯示在各產品上的廣告、優惠和其他贊助內容旁或其相關位置所採取的動作資訊。舉例來說，我們可以向您的朋友顯示您對廣告上的某項活動感興趣，或曾對付費刊登 Facebook 廣告的某品牌粉絲專頁按讚。只有具有權限可看到您在 Facebook 所執行動作的用戶，才會看見前述廣告。您可以進一步瞭解廣告設定和偏好設定。
3. 更新您所使用或下載軟體的權限：如果您下載或使用我們的軟體，即表示您授予我們在適用時下載及安裝軟體更新的權限。

← 資料政策

裝置資訊

我們會從您用來與產品整合的電腦、手機、連網電視及其他連網裝置蒐集資訊，也會蒐集與這些裝置相關的資訊，並針對您所使用的不同裝置，將相關資訊彙集統整，詳情如下所述。舉例來說，我們會蒐集您在手機上使用產品的相關資訊，以便在您透過其他裝置（如筆記型電腦或平板電腦）使用產品時，提供更加個人化的內容（包括廣告）或功能；我們也會判斷您是否曾在手機上看到我們顯示的廣告後，使用其他裝置來採取相應動作。

我們從這些裝置蒐集的資訊包括：

- **裝置屬性：**作業系統、硬體及軟體版本、電池電量、訊號強度、可用儲存空間、瀏覽器類型、應用程式及檔案名稱和類型，以及外掛程式等資訊。
- **裝置操作：**裝置上執行的操作和行為相關資訊，例如視窗是在前景或背景中執行，或是滑鼠的移動方式（有助於辨別真人和機器人程式）。

← 資料政策

- **識別資料：**專屬識別碼、裝置編號及其他識別資料，例如您所使用的遊戲、應用程式或帳號的識別碼，以及家庭裝置編號（或是與該裝置或帳號連結的 Facebook 旗下企業產品所提供的其他專屬識別碼）。
- **裝置訊號：**藍牙訊號，以及關於周邊 Wi-Fi 存取點、藍牙訊號發射器及基地台的資訊。
- **來自裝置設定的資料：**您透過開啟特定裝置設定允許我們接受的資訊，例如 GPS 定位資料、相機或相片的存取權限。
- **網路和連線：**行動電信商或網路服務供應商的名稱、語言、時區、手機電話號碼、IP 位址、連網速度等資訊，有些情況還包括周邊裝置資訊或位於相同網路的裝置資訊；這些資訊能幫助我們完成更多任務，例如幫助您從手機串流影片到電視。
- **Cookie 資料：**從儲存在您裝置上的 Cookie 取得的資料，包括 Cookie 編號及設定。若要深入瞭解我們如何使用 Cookie，請參閱《Facebook Cookie 政策》和《Instagram

18. 垃圾訊息

政策宗旨

我們致力於限制垃圾訊息的散播，因為我們不希望放任企圖欺騙或誤導用戶的內容讓更多人看到。垃圾訊息內容會造成負面的用戶體驗，使用戶無法真誠地在網路社群交流互動。同時，我們也致力於防止用戶濫用我們的平台、產品或功能，以人為操作手法增加觀看人數或大量散播內容來獲取商業利益。



不得從事下列事項：

- 過於頻繁地發文、分享、與內容互動或是建立帳號、社團、粉絲專頁或其他資產，無論透過人工還是自動方式皆禁止。
- 試圖或成功販售、購買或交換網站權限或商品功能（例如帳號、管理員角色、貼文權限、粉絲專頁、社團、按讚數等），但《品牌置入內容政策》中明確定義的品牌置入內容除外。
- 要求或聲稱用戶必須與內容互動（例如：按讚、分享），才能查看所承諾的內容或與之互動。
- 企圖欺騙用戶，鼓吹其按讚、分享、追蹤、點擊或是使用應用程式或網站，例如：

17. 冒充身分

政策宗旨

「實名制」是我們的社群基石，我們相信若用戶使用真實身分，就會對自己的言行更加負責。因此，我們要求用戶在 Facebook 以平常使用的姓名與他人聯繫。我們的實名政策旨在建立安全的環境，讓用戶可以彼此信任，並對自身言行負責。



不得從事下列事項：

您的姓名不得包括：

- 符號、數字、不常見的大寫、重複字元或標點符號。
- 混合不同語言的字元。
- 任何頭銜（例如專業、宗教頭銜）。
- 以單字或片語取代姓名。
- 具攻擊性或性暗示的各種言詞。

其他注意事項：

- 您的個人檔案姓名必須是朋友在日常生活中稱呼您的姓名，且須為我們身分證明文件清單上所列出的身分證件或文件上的姓名。
- 如果暱稱是真實姓名的另一種通稱，則可以當作名字或中間名使用（例如以 Bob 取代 Robert）。
- 您也可以在此帳號上列出其他名稱（例如，娘家姓氏、暱稱、職稱）。

FB 為什麼知道我不是使用本名？

- [最常見]：你的帳號被他人「檢舉」。
- [安全措施]：系統偵測到你的帳號有異常活動。
- [賭運氣]：系統偵測到你的帳號濫用服務。

- 以上情況都可能會被「停用」也就是封鎖帳號。
- 需上傳身分證件證明你是帳號用戶「本人」。
- 如帳號姓名非本人(與證件名稱不符)，依「服務條款」與「社群守則」可以拒絕處理。

【Facebook 帳號安全相關網址】

- Facebook 維護帳號及自身安全：
- <https://www.facebook.com/about/basics/stay-safe-and-secure>

- Facebook 被入侵的帳號和不實帳號：
- <https://www.facebook.com/help/131719720300233>

- Facebook 被盜帳號：
- <https://www.facebook.com/hacked>

- Facebook 回報登入問題 / 聯絡客服：
- <https://www.facebook.com/help/contact/357439354283890>

- Facebook 刪除帳號
- https://www.facebook.com/help/delete_account



上傳身分證件

Facebook 接受哪些類型的身分證件？



如何將我的身分證件上傳到 Facebook？



為什麼系統要求我上傳身分證件到 Facebook？



系統要求您將身分證件副本傳送給 Facebook，可能是出於以下原因：

- **為了確認您目前嘗試登入的帳號為您所有：**我們相當重視您的帳號安全。我們要求您提供身分證件，是為了確保您是唯一能夠登入自己帳號的人。
- **為了確認您的姓名：**我們要求 Facebook 全體用戶皆須使用日常生活中使用的姓名。這有助於保障您和整個社群的安全，預防帳號遭到假冒。

系統要求用戶確認身分的其他原因還包括協助預防各種濫用行為，例如詐騙、網路釣魚和外國政治勢力影響等。

瞭解我們接受的身分證件類型或如何上傳身分證件到 Facebook。



帳號設定

管理你的個人資料、付款方式 and 聯絡人資料，以及一般帳號設定。



個人資料

更新你的姓名、電話號碼和電子郵件地址。



貼文翻譯

告訴我們你對朋友的貼文和雙語貼文的翻譯偏好。



交易付款

管理你的付款設定並查看付款紀錄。

帳號安全

更改密碼並採取其他行動，為你的帳號增添安全保障。



帳號安全和登入

更改密碼並採取其他行動，為你的帳號增添安全保障。



定位服務

管理你的定位服務設定。



應用程式和網站

針對你使用 Facebook 登入的應用程式和網站，管理你與之分享的資訊。



個人資料

一般

姓名

呂守箴



電子郵件地址

■■■■@gmail.com



手機號碼



身分確認

在 Facebook 確認你的身分



管理帳號

紀念帳號代理人 and 停用設定





帳號設定

管理你的個人資料、付款方式和聯絡人資料，以及一般帳號設定。



個人資料

更新你的姓名、電話號碼和電子郵件地址。



貼文翻譯

告訴我們你對朋友的貼文和雙語貼文的翻譯偏好。



Facebook Pay

管理付款設定、查看付款紀錄，以及取得即時諮詢支援服務。

帳號安全

更改密碼並採取其他行動，為你的帳號增添安全保障。



帳號安全和登入

更改密碼並採取其他行動，為你的帳號增添安全保障。



定位服務

管理你的定位服務設定。



應用程式和網站

針對你使用 Facebook 登入的應用程式和網站，管理你與之分享的資訊。



雙重驗證



使用雙重驗證

如果我們注意有人嘗試從不明裝置或瀏覽器登入，就會要求你提供驗證碼。



應用程式密碼

為不支援雙重驗證的應用程式（例如 Xbox、Spotify）取得唯一的一次性密碼



已授權的登入

檢查不需要使用登入代碼的裝置清單

設定額外的安全措施



接收不明登入活動的警告

如果任何人從與平常不同的裝置或瀏覽器登入你的帳號，我們就會通知你



選擇你帳號被鎖住時能夠聯絡的朋友 (3 到 5 位)

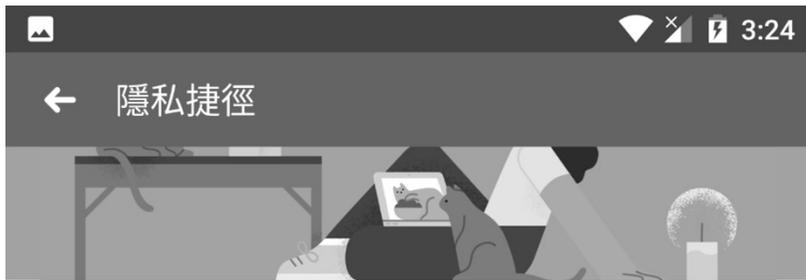
你信賴的聯絡人可以傳送 Facebook 代碼和網址，協助你重新登入帳號

進階

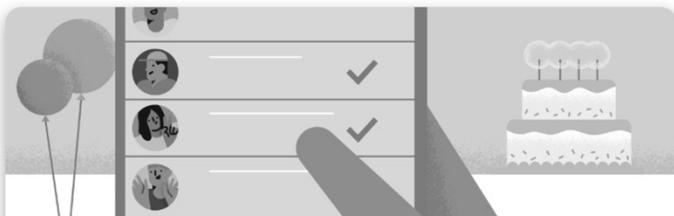


恢復外部帳號

恢復利用 Facebook 帳號登入其他網站的



管理工具：協助你控制 Facebook 的隱私設定和帳號安全



隱私設定

控制你的 Facebook 內容分享對象，並管理有助於我們提供個人化體驗的資料。

- 🔒 檢視幾項重要的隱私設定
- 📖 瞭解 Facebook 隱私設定
- 📍 管理定位服務設定
- 👤 控制臉部辨識
- ⋮ 查看更多隱私設定



帳號安全

採取行動，確保帳號安全。

- 👤 更新個人資訊
- 🔑 更改密碼
- 📱 接收不明登入的警告
- 🔒 使用雙重驗證



廣告偏好

瞭解 Facebook 廣告的運作方式，以及我們如何運用資料來為你提供切合需求的廣告。

- 📖 瞭解廣告
- 📱 審閱廣告偏好

存取你的
Facebook
資料

你的 Facebook 資訊

你可以隨時查看或下載你的資訊，也可以刪除你的帳號。

-  **存取資訊**
依類別查看你的資訊。
-  **活動紀錄**
查看並管理你的資訊和其他設定。
-  **Facebook 站外動態**
查看或清除你在 Facebook 站外商家和組織的瀏覽動態。
-  **帳號所有權和控制**
管理你的資訊、修改紀念帳號代理人、停用或刪除帳號等等。
-  **下載資訊**
下載你的資訊副本，以便保存或移轉到其他服務。
-  **移轉你相片或影片的副本**
將相片或影片移轉至其他服務。

廣告

檢閱我們如何使用資料為你顯示更相關的廣告。

 **廣告偏好**

- 你在 Facebook 的搜尋紀錄
-  **地點**
與你所在地點相關的資訊
 -  **關於你**
與你 Facebook 帳號相關聯的資料
 - 帳號安全和登入資料**
 你的登入、登出、在 Facebook 上線的時間，以及你用來登入 Facebook 的裝置等紀錄
- 日期範圍：
-  我的所有資料 ▾
- 格式：
-  HTML ▾
- 媒體畫質：
-  中 ▾

建立檔案



你的 Facebook 資訊

你可以隨時查看或下載你的資訊，也可以刪除你的帳號。



存取資訊

依類別查看你的資訊。



活動紀錄

查看並管理你的資訊和其他設定。



Facebook 站外動態

查看或清除你在 Facebook 站外商家和組織的瀏覽動態。



帳號所有權和控制

管理你的資訊、修改紀念帳號代理人、停用或刪除帳號等等。



下載資訊

下載你的資訊副本，以便保存或移轉到其他服務。



移轉你相片或影片的副本

將相片或影片移轉至其他服務。

廣告

檢閱我們如何使用資料為你顯示更相關的廣告。



廣告偏好



歡迎查看活動紀錄

活動紀錄會顯示你的 Facebook 動態，例如你建立的貼文和按讚的內容。你可以選擇「管理動態」來管理你建立的貼文，包括將你不想再顯示於個人檔案的貼文儲存到儲藏盒或移到垃圾桶（會在 30 天後刪除）。

2020年6月5日



新增了 1 張相片。
秘密的地方。
公開



查看

編輯隱私設定

從動態時報隱藏

移到儲藏盒

移到垃圾桶





你的 Facebook 資訊

你可以隨時查看或下載你的資訊，也可以刪除你的帳號。



存取資訊

依類別查看你的資訊。



活動紀錄

查看並管理你的資訊和其他設定。



Facebook 站外動態

查看或清除你在 Facebook 站外商家和組織的瀏覽動態。



帳號所有權和控制

管理你的資訊、修改紀念帳號代理人、停用或刪除帳號等等。



下載資訊

下載你的資訊副本，以便保存或移轉到其他服務。



移轉你相片或影片的副本

將相片或影片移轉至其他服務。

廣告

檢閱我們如何使用資料為你顯示更相關的廣告。



廣告偏好



複製你上傳到 Facebook 的相片和影片，並將副本移轉到其他服務。

你也可以選擇直接下載資訊。

選擇目的地

Google 相簿

Google將請你確認此移轉作業。

選擇移轉你上傳到 Facebook 之相片或影片的副本。

相片

你所有的 Facebook 相片

繼續

活動紀錄

沒有活動

你尚未移轉任何相片或影片。

Google

管理

活動控制項

https://myaccount.google.com

Google 帳戶

在 Google 帳戶中搜尋

首頁

個人資訊

資料和個人化

安全性

使用者和分享内容

付款和訂閱

說明

提供意見

活動控制項

選擇在帳戶中儲存您的活動，就能享有更優質的 Google 個人化服務。您隨時可以開啟或暫停這些設定。



網路和應用程式活動

開啟



定位記錄

開啟



YouTube 記錄

開啟



管理活動控制項

廣告個人化

您可以看到更加實用的廣告



廣告個人化

Google 向您顯示的是個人化廣告

開啟

前往廣告設定

活動和時間軸

查看帳戶中儲存的活動以及您造訪過的地點。您可以刪除任一或所有活動記錄。



我的活動

重新發掘您搜尋、閱讀及觀看過的內容



時間軸

查看您造訪過的地點 (資料來源為您的定位記錄)



https://myactivity.google.com/myactivity

Google 帳戶

在 Google 帳戶中搜尋

- 首頁
- 個人資訊
- 資料和個人化
- 安全性
- 使用者和分享内容
- 付款和訂閱
- 說明
- 提供意見

活動控制項

選擇在帳戶中儲存您的活動，就能享有更優質的 Google 個人化服務。您隨時可以開啟或暫停這些設定。



- 網路和應用程式活動 開啟 >
- 定位記錄 開啟 >
- YouTube 記錄 開啟 >

管理活動控制項

廣告個人化

您可以看到更加實用的廣告

- 廣告個人化 開啟
Google 向您顯示的是個人化廣告

前往廣告設定

活動和時間軸

查看帳戶中儲存的活動以及您造訪過的地點。您可以刪除任一或所有活動記錄。

- 我的活動 重新發掘您搜尋、閱讀及觀看過的內容
- 時間軸 查看您造訪過的地點 (資料來源為您的定位記錄)

●●● 小幫手

說出「1加1等於多少」

1加1相當於2。

下午5:53 · 詳細資訊 · 📍



說出「1加1等於多少」

1加1相當於2。



詳細資訊

刪除

●●● 小幫手

說出「播放音樂」

現在播放 YouTube Music 的

下午5:52 · 詳細資訊 · 📍 · 🎤

詳細資訊

📅 今天下午5:53

📱 小幫手

📍 Google 應用程式

📍 透過啟動字詞開始搜尋

📱 Google 應用程式

🎤 由音訊輸入裝置建立

隱藏錄音項目 ^

●●● 小幫手

說出「導航到最近的公園

知道了，搭乘大眾運輸工具前

下午5:52 · 詳細資訊 · 📍 · 🎤



●●● 小幫手

📍 來自你的裝置

查看鄰近區域 v

查看或刪除語音和音訊記錄

您的語音和音訊記錄不會對外公開，且只有在您登入 Google 帳戶後才能夠查看。

查看語音和音訊記錄



將錄音內容從「網路和應用程式活動」中刪除



一次刪除一個項目

1. 前往您的 Google 帳戶 。
2. 按一下左側導覽面板上的 [資料和個人化]。
3. 依序按一下「活動控制項」面板上的 [網路和應用程式活動] > [管理活動]。這個網頁會列出您過去的活動。如果項目附有「音訊」圖示 ，即表示當中包含錄音內容。
4. 找出您要刪除的項目，然後依序選取旁邊的「更多」圖示  > [刪除]。



選擇「網路和應用程式活動」的自動刪除選項

- 自動刪除 3 個月前的活動
(隨時可以手動刪除)
- 自動刪除 18 個月前的活動
(隨時可以手動刪除)
- 不要自動刪除

找出適合你的保留時間

保留的活動可協助提升你 Google 帳戶各方面的使用體驗。系統會根據你曾經搜尋、閱讀及觀看過的內容，協助你更快完成工作、發掘新內容，以及接續先前的進度。

取消

下一步

應用程式的 權限濫用與調整

調整 iPhone / iPad 相關設定：



設定

設定

Safari

照片

相機

Game Center

行動安全防護-全民版

博客來電子書

爐石戰記

Adblock Plus

Chrome

Clips

Drive

Evernote

Facebook

Facebook

允許「FACEBOOK」取用

- 位置 使用期間 >
- Siri 與搜尋 >
關閉
- 通知 >
關閉
- 背景 App 重新整理

LINE

允許「LINE」取用

- 位置 永不 >
- 聯絡資訊
- 照片
- 麥克風
- 通知 >
標記、聲音、橫幅
- 背景 App 重新整理

設定

隱私權

 隱私權

 iTunes 與 App Store

 Wallet 與 Apple Pay

 帳號與密碼

 聯絡資訊

 行事曆

 備忘錄

 提醒事項

 訊息

 FaceTime

 Safari

 定位服務 開啟 >

 聯絡資訊 >

 行事曆 >

 提醒事項 >

 照片 >

 藍牙分享 >

 麥克風 >

 語音辨識 >

 相機 >

 HomeKit >

 媒體與 Apple Music >

 運動與健身 >

當應用程式要求取用您的資料時，會被加入上方的類別。

管理應用程式權限 (Android 6.0 以上版本)

在搭載 Android 6.0 以上版本的裝置上安裝 Google Play 應用程式時，您可以控制讓應用程式存取哪些功能或資訊 (稱為「權限群組」)，比方說，應用程式可能會要求存取裝置的聯絡或位置資訊。將應用程式安裝在裝置上後，您可以管理應用程式具有哪些權限。

提示：如要查看您的裝置所搭載的 Android 版本，請前往裝置的 [設定] 主選單 > [關於手機] 或 [關於平板電腦]。

安裝應用程式時

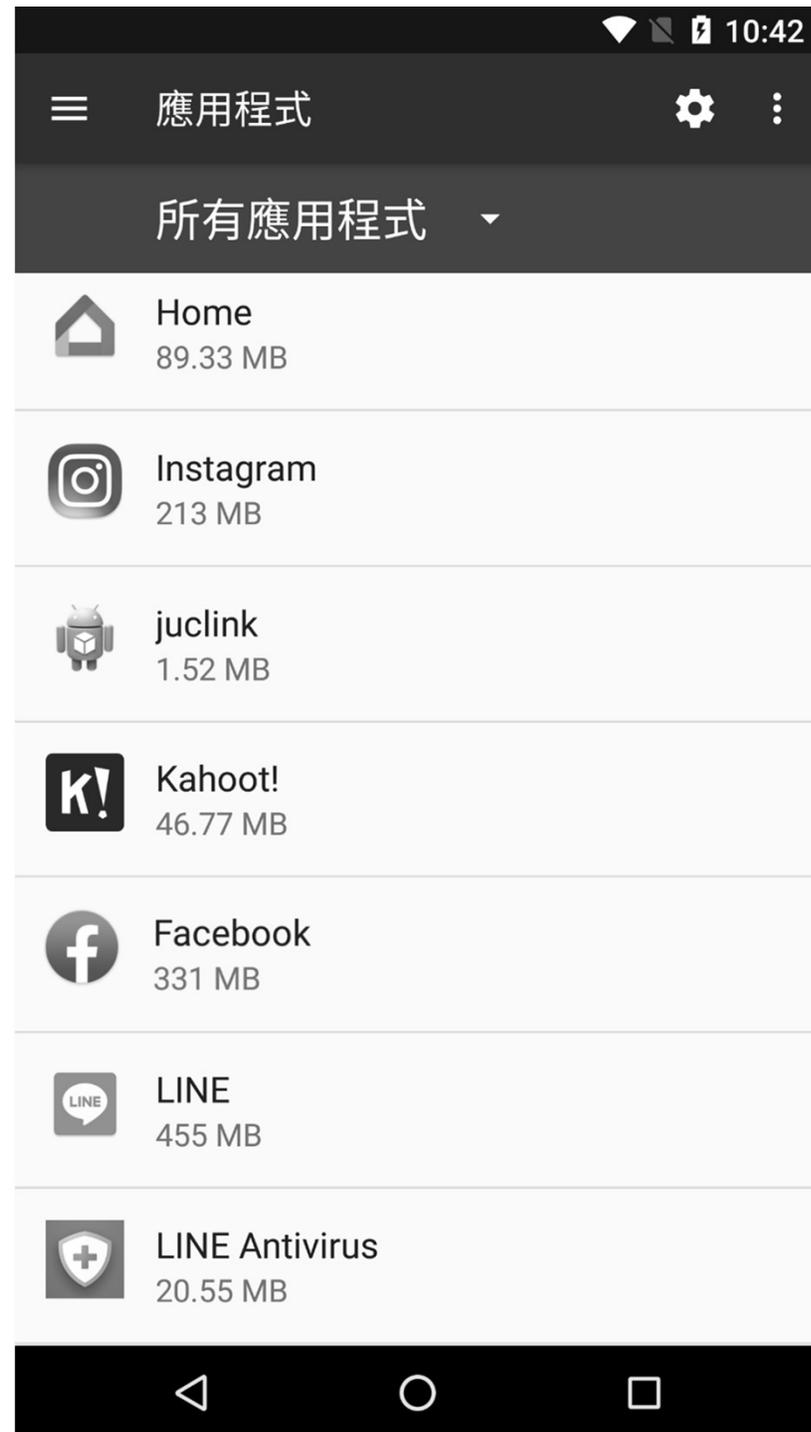
當您從 Play 商店下載應用程式時，部分應用程式會在安裝前要求取得某些資訊的使用權限。如果您下載的是 Android 6.0 以上版本專用的應用程式，您可在開始使用應用程式後允許或拒絕授權。

1. 開啟 Play 商店應用程式 。
2. 前往應用程式的詳細資訊頁面。如要在安裝前核對權限，請在「開發人員」下方往下捲動，然後輕觸 [權限詳細資訊]。
3. 輕觸 [安裝]。
 - 部分應用程式會立即開始安裝。當您使用應用程式時，可以提前允許或拒絕應用程式使用各種資料的權限要求。
 - 部分應用程式在安裝前，會由 Google Play 先顯示其能夠存取的所有權限群組，讓您據此決定是否安裝應用程式。

啟用或停用權限

您隨時可以使用裝置上的主要「設定」應用程式，變更應用程式可存取的權限。提醒您，停用權限可能導致您無法在裝置上使用應用程式的某些功能。

注意：如果您使用公司、學校或政府機關提供的 Google 帳戶，管理員可能會使用 Device Policy 應用程式管理特定權限。





搜尋設定



網路和網際網路
Wi-Fi、行動網路、數據用量和無線基地台

已連結的裝置
藍牙，行車模式，NFC

應用程式和通知
Google 助理、最近使用的應用程式、預設應用程式

電池
100%

顯示
樣式、桌布、螢幕自動關閉、字型大小

音效
音量、震動、零打擾

儲存空間
已使用：55% - 可用空間：57.04 GB

隱私
權限、帳戶活動、個人資料

應用程式和通知

- Whoscall 1 分鐘前
- 電話 19 分鐘前
- Google... 87 分鐘前

查看全部共 78 個應用程式

通知
已針對 12 個應用程式關閉這項設定

Google 助理
Hey Google、握壓手勢和其他設定

裝置使用時間
今天已使用了 44 分鐘

預設應用程式
Chrome、Whoscall和訊息

權限管理員
目前使用電話的應用程式

緊急警報

特殊應用程式存取權
20 個應用程式不受數據用量限制

權限管理員

位置
已授權 19 個應用程式 (共 30 個)

相機
已授權 12 個應用程式 (共 23 個)

通話記錄
已授權 5 個應用程式 (共 5 個)

麥克風
已授權 10 個應用程式 (共 20 個)

電話
已授權 10 個應用程式 (共 23 個)

儲存空間
已授權 18 個應用程式 (共 40 個)

聯絡人
已授權 12 個應用程式 (共 29 個)

簡訊
已授權 6 個應用程式 (共 7 個)

體能活動記錄
已授權 5 個應用程式 (共 5 個)

設定 阻擋惡意廣告 的可行性

寫在前面

- 截至目前為止。
- LINE、FB、IG、Google 的廣告是**無法完全取消**，但可以調整內容。
- 部分功能可以關閉，但效果不彰。
- 目前使用者僅只能透過**檢舉廣告**這個機制，讓同一則廣告不再顯示。
- (備註：但相同廠商所投放的不同廣告，還是會出現。)



**LINE 廣告
(廣告設定)**

< 隱私設定

阻擋訊息

開啟本功能後即可阻擋不是來自好友的訊息。



允許好友邀請

若您啟用此設定，任何人都能向您傳送好友邀請。



Letter Sealing

使用進階加密功能可保護訊息。但僅限於和同時開啟 Letter Sealing功能的好友聊天時有效。



更新行動條碼

外部應用程式存取

將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個人檔案。

提供使用資料

廣告相關設定

提供用於OCR功能的照片

您可選擇是否要向LINE提供用於OCR功能的照片，以協助提升服務品質。

[瞭解更多](#)

< 外部應用程式存取

一律允許

互為好友時允許

拒絕



將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資訊時，您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您個人檔案資訊的要求。

您的個人檔案資訊包括在LINE帳號中設定的姓名、個人圖片、狀態消息，以及由LINE指派的唯一內部識別資訊。

< 廣告相關設定

個人化廣告

為了提供您可能感興趣的廣告，LINE會透過使用由LINE提供計測用標籤的網站Cookie以接收您的瀏覽記錄資料。如果停用此設定，系統將會停止在使用此帳號的所有裝置上向您放送個人化廣告，但可能不會立即對所有廣告生效。



廣告最佳化



**LINE 廣告
(貼文串)**



< 貼文串

管理貼文串顯示內容

分享範圍設定

自動向新好友公開

新好友將會自動列入公開名單。



隱藏貼文串的用戶名單

優先顯示熱門貼文

將於貼文串優先顯示熱門貼文以及您可能會喜歡的貼文。
若要優先顯示最新貼文，請關閉此設定。

追蹤設定



< 管理貼文串顯示內容

好友

追蹤中

追蹤者

好友 1

若要隱藏特定好友的貼文及限時動態，請關閉其名稱旁的設定。



呂守箴



< 隱藏貼文串的用戶名單

隱藏用戶的貼文後，其內容將不會顯示在您的貼文串上。



LINE TODAY LIVE

解除隱藏



LINE TV

解除隱藏



LINE TODAY 運動

解除隱藏



LINE TODAY 電影

解除隱藏



LINE 廣告
(LINE TODAY)



今日頭條 娛樂 國內 生活 電影 國際



吃個麻辣鍋也被傳染 麻疹確診創新高

勞保? 勞退? 退休金? 托嬰中心 停業1年 民視新聞網 偷吃港姐

廣告 臉上長斑顯老10歲 臉上長斑越來越難看! 怎樣才能使臉蛋乾淨又紅潤

- 呂守箴 2019/5/7
呂守箴 2019/2/12



LINE 廣告
(個人化訊息
推播)

< 我的帳號

電話號碼

設定電話號碼

電子郵件帳號

設定已完成

密碼

設定已完成

Facebook

解除

連動中的應用程式

聊天分頁顯示的資訊內容

允許自其他裝置登入

開啟此設定後，您可在電腦版及iPad版的LINE上登入此帳號。



刪除帳號

刪除帳號

聊天分頁顯示的資訊內容



您可於本畫面設定聊天分頁上顯示的資訊項目。

系統將會輪流顯示您要接收的資訊。

新聞

為您提供專屬的話題新聞，最新情報資訊



天氣

天氣狀況預報，氣象資訊輕鬆掌握



星座

星座情報搶先看，每日運勢一手掌握



貼圖小舖推薦

為您推薦專屬貼圖與表情貼



購物推薦

依據您在LINE購物的記錄，顯示推薦商品及優惠資訊



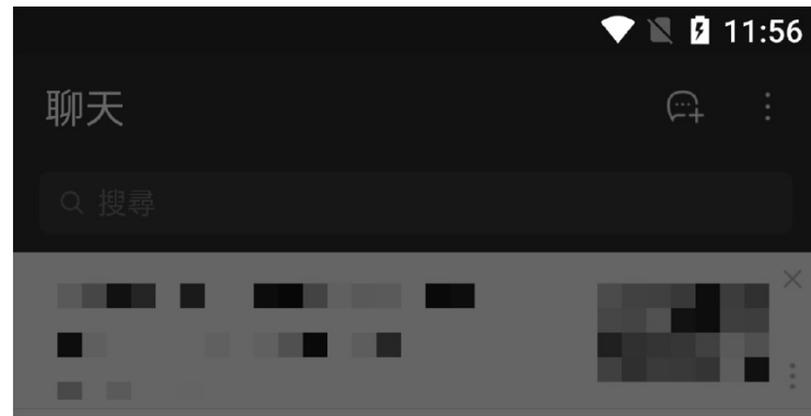
LINE POINTS

顯示關於LINE POINTS點數的推薦活動、使用方法、點數





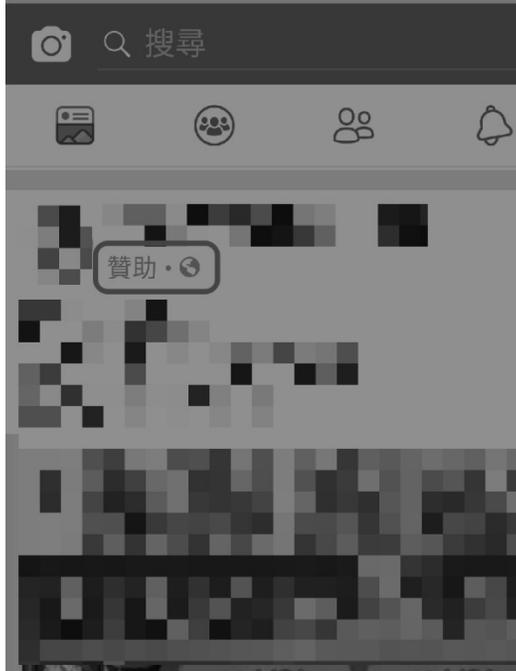
-  **呂守箴** 10/1
可愛媽祖水噹噹免費貼圖下載,只有今天免費.我已經拿到了...
-  **群組：有加密 (2)** 7/4
有加密 的群組
-  **群組：沒加密 (3)** 5/9
沒加密 的群組
-  **資安：漏洞通報 1 (500)** 上午10:53
問下一個問題，有人有遇過 acrobat製作具有浮水印文件的時候...
-  **MyGoPen | 麥擱騙 | 反謠言...** 上午10:36
【假圖片】108年國慶凱道牌樓標「媽咪生日快樂」？後製修圖...
-  **鐵粉：在地嚮導 (500)** 上午10:17
下午去三重www



-  **呂守箴** 10/1
可愛媽祖水噹噹免費貼圖下載,只有今天免費.我已經拿到了...
-  **群組：有加密 (2)** 7/4
有加密 的群組
-  **群組：沒加密 (3)** 5/9
沒加密 的群組
-  **資安：漏洞通報 1 (500)** 上午10:53
問下一個問題，有人有遇過 acrobat製作具有浮水印文件的時候...
-  **MyGoPen | 麥擱騙 | 反謠言...** 上午10:36
【假圖片】108年國慶凱道牌樓標「媽咪生日快樂」？後製修圖...
-  **鐵粉：在地嚮導 (500)** 上午10:17
下午去三重www



Facebook 廣告設定



- 儲存影片
加入珍藏影片
- 隱藏廣告
將這則廣告標示為「無關」或「重複」
- 檢舉廣告
告訴我們這則廣告有何問題
- 為什麼我會看到這則廣告？
- 開啟這則貼文的通知
- 複製連結

檢舉此廣告

協助我們瞭解這則廣告有什麼問題。你會如何描述這則廣告？

有不當的色情內容
 冒犯他人
 暴力
 違禁內容

垃圾訊息
 不實報導
 誤導或詐欺
 其他

提交

感謝你提出檢舉。

✓ 垃圾訊息

我們將審查你的檢舉，並於審查完成後通知你。

- 你可以採取的其他步驟
- 我為什麼會看到這則廣告？
 - 管理廣告偏好
掌握你看到的廣告類型
 - 查看此廣告商的資訊和廣告
查看更多粉絲專頁資訊和目前所有的廣告

完成

廣告

檢閱我們如何使用資料為你顯示更相關的廣告。



廣告偏好

控制資料如何影響你看到的廣告內容，並深入瞭解我們的廣告運作方式。

通知

決定你在使用 Facebook 時的溝通方式，以及你希望我們如何與你聯絡。



通知設定

選擇你想接收的通知和接收方式。



手機簡訊

編輯收發簡訊的偏好設定。

動態消息設定

管理你在動態消息看到的內容。



動態消息偏好設定

掌控和自訂動態消息的內容。

媒體和聯絡人

管理相片、影片和音訊的上傳、持續同步聯絡人功能，以及

廣告偏好



你的 Facebook 廣告偏好

瞭解哪些因素會影響你看到的廣告，並控制廣告體驗。

- 你的興趣 >
- 廣告商和企業商家 >
- 你的資料 >
- 廣告設定 >
- 隱藏廣告主題 >
- Facebook 廣告的運作方式 >

廣告偏好



你的 Facebook 廣告偏好

瞭解哪些因素會影響你看到的廣告，並控制廣告體驗。

- 你的興趣 >
- 廣告商和企業商家 >
- 你的資料 >
- 廣告設定 >
- 隱藏廣告主題 >
- Facebook 廣告的運作方式 >

你的興趣

Your top interests

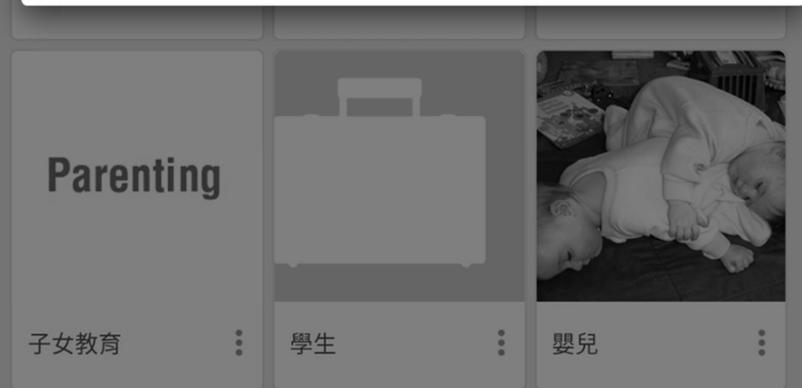
+ 探索



運動

你有這個偏好，是因為你點擊了與運動相關的廣告。

- 瀏覽與此興趣相關的廣告
- ✕ 移除興趣



← 廣告偏好



你的 Facebook 廣告偏好

瞭解哪些因素會影響你看到的廣告，並控制廣告體驗。

你的興趣 >

廣告商和企業商家 >

你的資料 >

廣告設定 >

隱藏廣告主題 >

Facebook 廣告的運作方式 >

← 你的資料

個人資料

你會看到某些廣告，是因為廣告商嘗試依據用戶在個人檔案中提供的資料來觸及他們。

管理我們能否依據這些個人檔案欄位向你顯示廣告。

感情狀況 未表明

公司名稱

職稱

教育

這些設定只會影響我們是否向你顯示特定廣告，並不會變更你個人檔案上資料的顯示狀態或分享對象。

我們可能仍會將你加到與這些欄位有關的類別（查看下方的你的類別）。

你的類別

此部分的類別能夠幫助廣告商觸及最可能對他們商品、服務和事業感興趣的用戶。我們已依據你在 Facebook 上提供的資料和其他活動，將你加到這些類別中。

YouTube 廣告設定



TrueView 影片廣告格式

觀眾可以在影片廣告放送 5 秒後選擇略過。如果觀眾沒有略過，而是收看影片廣告達 30 秒 (包括看完整部不及 30 秒的影片廣告)，或是與您的影片互動 (兩者取其先)，系統就會記為一次 YouTube 影片觀看次數。

TrueView 廣告有兩種類型 (稱作格式)：

- **串流內廣告**可針對 YouTube 上或影片合作夥伴網站與應用程式中的影片，在影片播放前後及播放期間放送，且觀眾可在廣告放送 5 秒後選擇略過。這類廣告能協助您在使用者觀看影片時，提高品牌和產品的知名度。
- **影片探索廣告**會顯示在觀眾探索內容時所在的位置，例如 YouTube 搜尋結果網頁、相關影片旁，以及 YouTube 行動版首頁。這類廣告旨在吸引使用者點擊縮圖觀看影片廣告，並鎖定感興趣的目標對象顯示影片。

您可以利用「影片」廣告活動類型，在 Google Ads 中製作 TrueView 廣告。

YouTube 廣告設定：

- 截至目前為止。
- Web 版本：(可以阻擋廣告)
 - 可以在不同瀏覽器上安裝阻擋廣告的擴充功能。
 - 例如：Adblock Plus、AdGuard。
- APP 版本：
 - 官方 YouTube APP：(無法阻擋廣告)
 - YouTube Premium 付費訂閱方案，可以去除廣告。
 - 其它類似 APP：
 - 違反 Google 規定，有可能會被封鎖 Google 帳號，或者發生資安問題。(例如：收集個資、盜用帳號)



YouTube Vanced

YouTube Vanced：背景聽音樂、無廣告播放 YouTube 影片 (Android 適用)

在介紹 YouTube Vanced 之前，必須先提醒由於這款 App 是違反 Google 規定，因此無法在 Google Play 商店上架讓用戶直接下載，因此這裡得透過 YouTube Vanced 的官網來下載 .APK 檔進行安裝。為避免用戶的 Google 帳號 有可能受到影響，建議在使用這款 App 時登入其它平時沒有使用的 Google 帳號，或直接建立一個新的 Google 帳號 來避免後續帳號權限問題。

Music

YouTube Premium

YouTube Music Premium

Android
iOS

月繳 NT\$ 179
NT\$ 230

NT\$ 149
NT\$ 190

蘋果 App Store 額外抽成

零廣告的音樂體驗



背景播放



下載內容



YouTube

沒有廣告



背景播放



下載內容



訂閱 YouTube Premi...



11:42

YouTube Premium

零廣告的 YouTube 和
YouTube Music

免費試用

免費試用 1 個月 · 之後每月只要 \$179.00
週期性付款 · 隨時皆可取消

你也可以選擇家庭方案或學生方案，輕鬆省更多

本方案有特定的限制和規定，請按這裡瞭解詳情。



零廣告與背景播放

享受零廣告干擾的觀影體驗，就算使用其他應用程式或鎖定螢幕時也能繼續收看。



下載內容



首頁



發燒影片



訂閱內容



收件匣



媒體庫



Google 地圖



Google 地圖

導航和大眾運輸

Google LLC

在「導航」類中排名第 1

★★★★★ 4.8 · 24.4万 則評分

免費

地圖 - 導航和大眾運輸

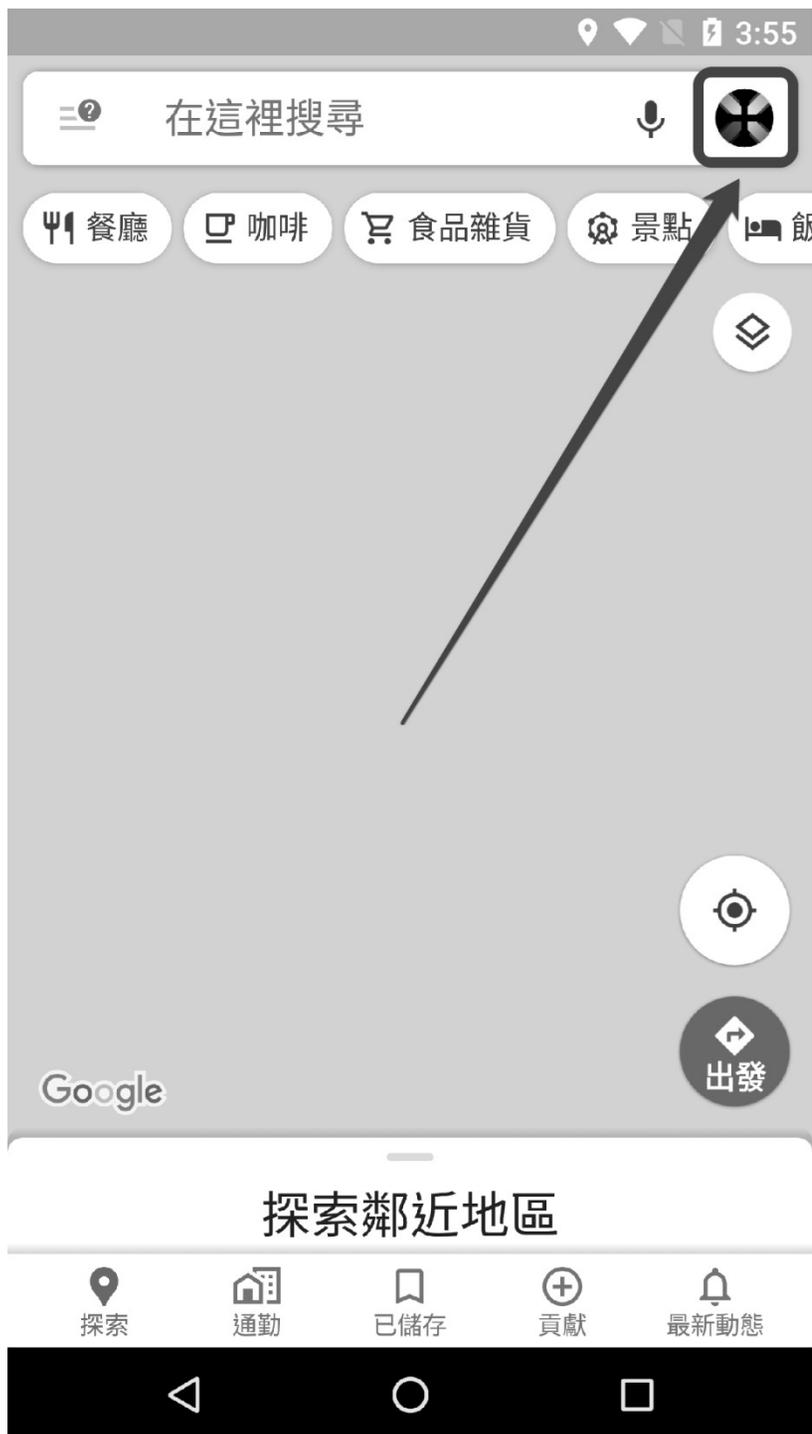
Google LLC 旅遊與地方資訊

3+

含廣告內容

ⓘ 這個應用程式與你的裝置相容。









你的時間軸

Google 相簿

在時間軸中顯示你的 Google 相簿

時間軸電子郵件

在收件匣中接收你的時間軸精彩集錦

應用程式記錄

網路和應用程式活動功能已開啟

開放編輯並改善時間軸品質

位置資訊設定

定位服務未設定為「永遠」

在時間軸上顯示這個裝置的位置資訊

定位記錄已關閉

重新探索之前去過的地方和走過的路線

刪除指定日期範圍內的定位記錄

永久刪除指定日期範圍內與「shouujen@gmail.com」相關聯的定位記錄

刪除所有定位記錄

永久刪除所有與 shouujen@gmail.com 相關聯的定位記錄

自動刪除定位記錄

自動刪除與 shouujen@gmail.com 相關聯的定位記錄

你的時間軸

Google 相簿

在時間軸中顯示你的 Google 相簿

時間軸電子郵件

在收件匣中接收你的時間軸精彩集錦

應用程式記錄

網路和應用程式活動功能已開啟

開放編輯並改善時間軸品質

位置資訊設定

定位服務已開啟

在時間軸上顯示這個裝置的位置資訊

定位記錄已開啟

重新探索之前去過的地方和走過的路線

刪除指定日期範圍內的定位記錄

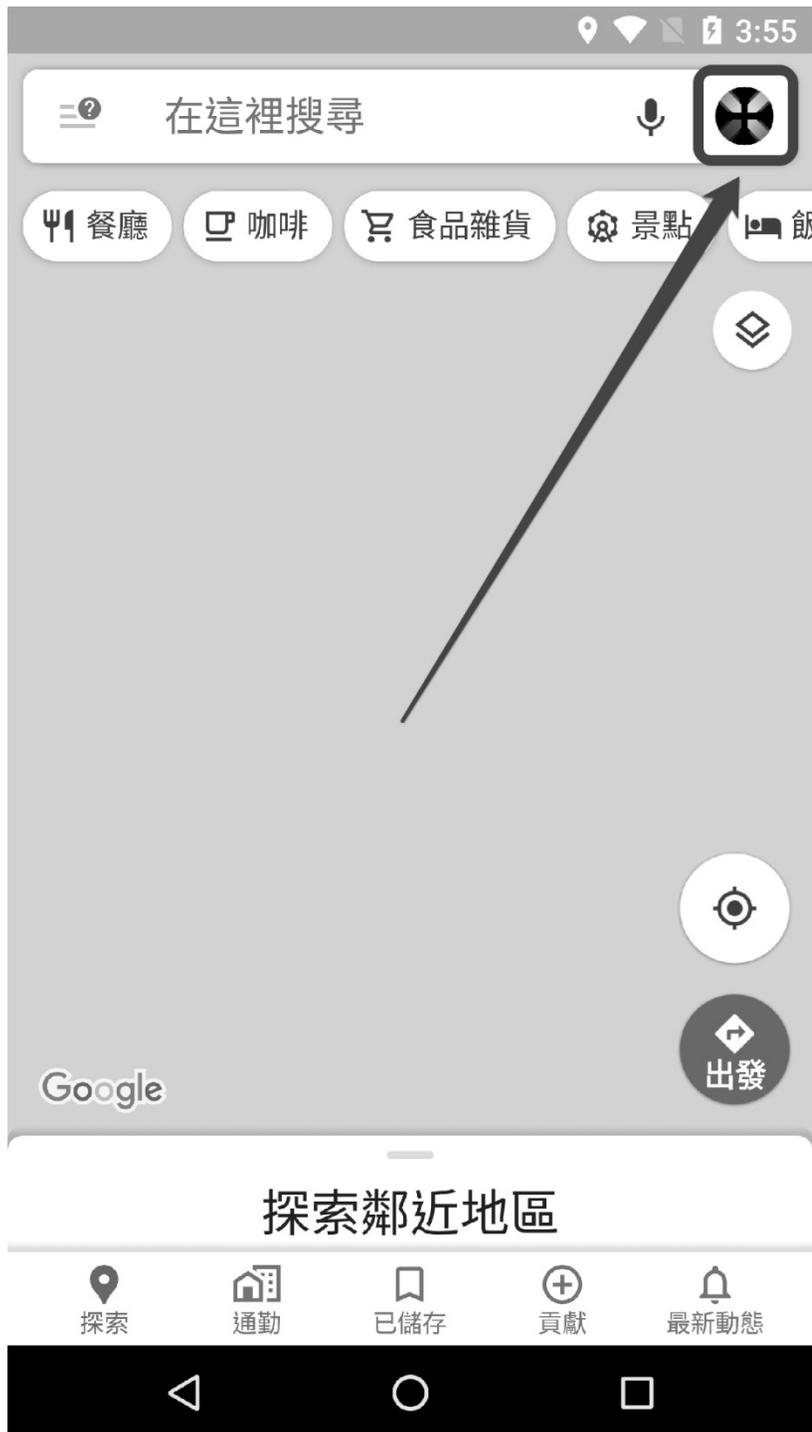
永久刪除指定日期範圍內與「shouujen@gmail.com」相關聯的定

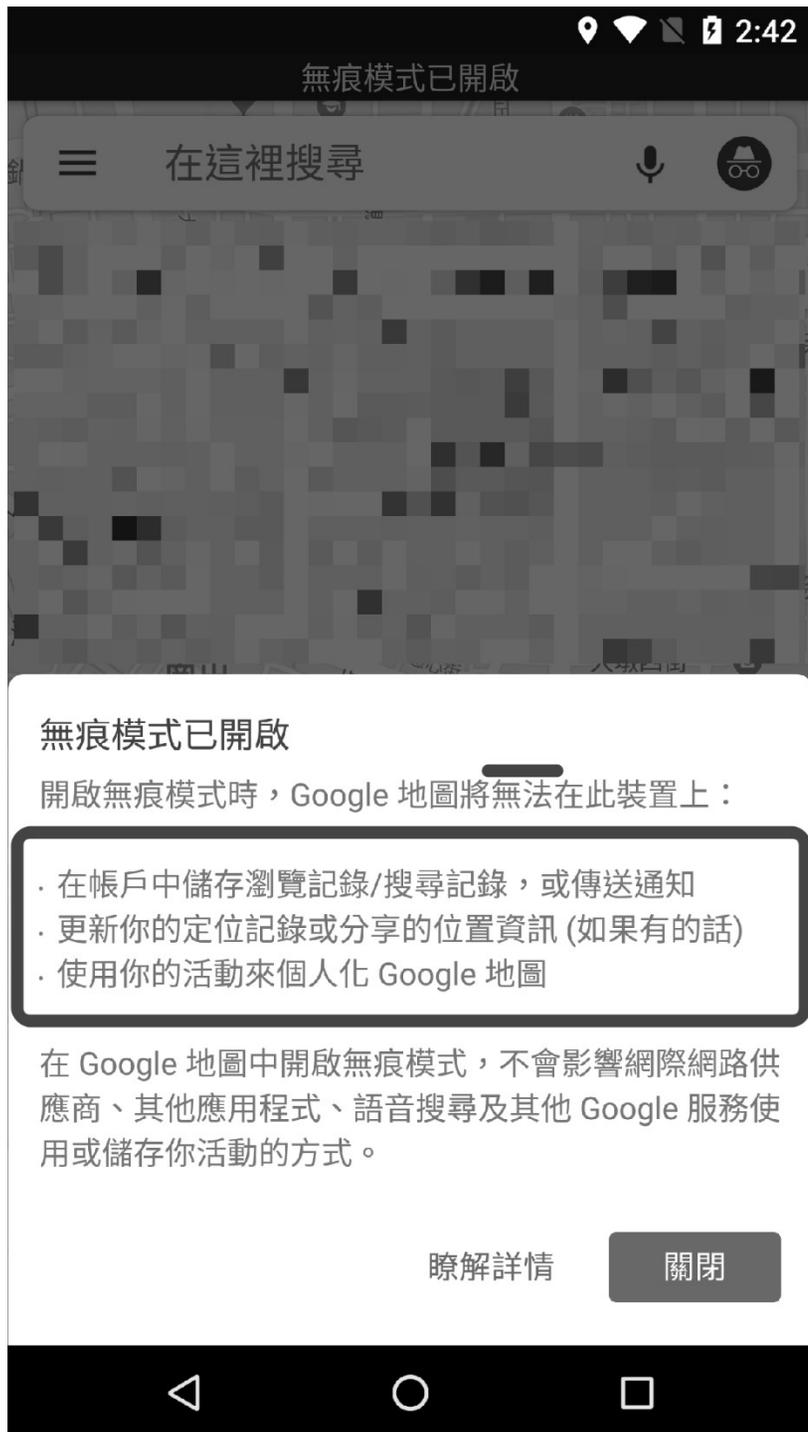
刪除所有定位記錄

永久刪除所有與 shouujen@gmail.com 相關聯的定位記錄

自動刪除定位記錄

自動刪除與 shouujen@gmail.com 相關聯的定位記錄





隱私權、個人資料、 資通(訊)安全 的相關法律

網路隱私

- 何謂「隱私」？
 - 隱私指個人有部份不想讓眾人知道，也有權利去保護不想讓眾人知道的部分。
- 何謂「隱私權」？
 - 隱私權就是為了保障個人生活私密領域免於受到他人侵擾，以及保障個人資料之自主控制。
 - 保障人民決定是否揭露其個人資料、及在何種範圍內、於何時、以何種方式、向何人揭露之決定權，並保障人民對其個人資料之使用有知悉與控制權，以及資料記載錯誤之更正權。

隱私的相關法律

- 憲法：
- 在我國法律中，雖然並沒有明文保障隱私權，但
 - 憲法第12條：「人民有秘密通訊之自由。」比較明確保障通訊隱私權。
 - 憲法第22條：「凡人民之其他自由及權利，不妨害社會秩序、公共利益者，均受憲法之保障。」概括涵蓋了隱私權。
 - 憲法第23條：「以上各條列舉之自由權利，除為防止妨礙他人自由、避免緊急危難、維持社會秩序，或增進公共利益所必要者外，不得以法律限制之。」

隱私的相關法律

- 刑法：

- 第315-1條

- 有下列行為之一者，處三年以下有期徒刑、拘役或三萬元以下罰金：

- 一、無故利用工具或設備窺視、竊聽他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。
 - 二、無故以錄音、照相、錄影或電磁紀錄竊錄他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。

- 第315-2條

- 意圖營利供給場所、工具或設備，便利他人為前條第一項之行為者，處五年以下有期徒刑、拘役或科或併科五萬元以下罰金。意圖散布、播送、販賣而有前條第二款之行為者，亦同。製造、散布、播送或販賣前二項或前條第二款竊錄之內容者，依第一項之規定處斷。前三項之未遂犯罰之。

隱私的相關法律

- 民法：
- 隱私權也與人格權有關。例如：
 - 民法第18條：人格權受侵害時，得請求法院除去其侵害；有受侵害之虞時，得請求防止之。前項情形，以法律有特別規定者為限，得請求損害賠償或慰撫金。」
 - 民法第195條第1項：不法侵害他人之身體、健康、名譽、自由、信用、隱私、貞操，或不法侵害其他人格法益而情節重大者，被害人雖非財產上之損害，亦得請求賠償相當之金額。其名譽被侵害者，並得請求回復名譽之適當處分。
- 個人資料保護法：
 - 主要目的是避免個人的人格權遭受侵害，並促進個人資料之合理利用。

第 2 條 本法用詞，定義如下：

個人資料
保護法

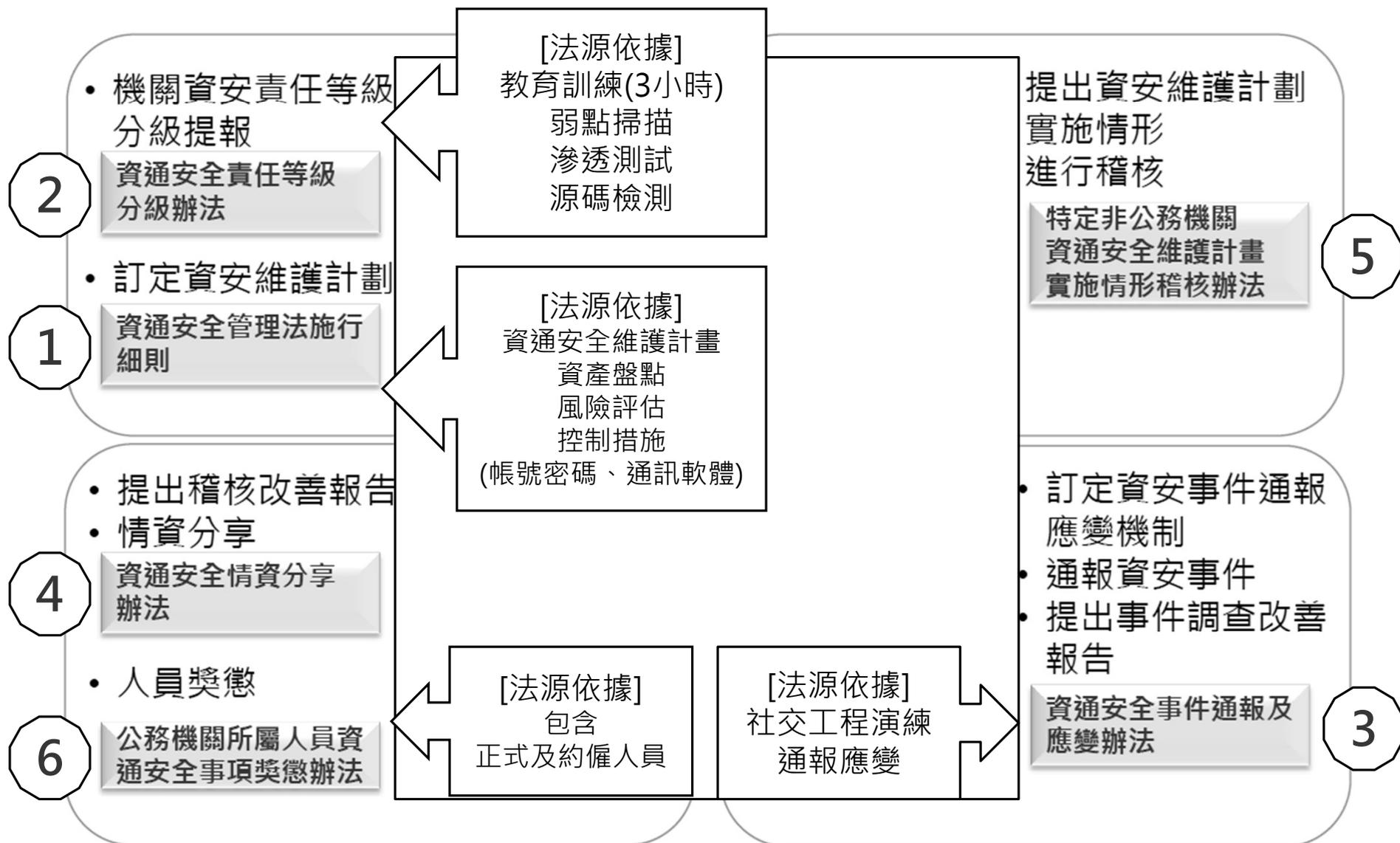
- 一、個人資料：指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。
- 二、個人資料檔案：指依系統建立而得以自動化機器或其他非自動化方式檢索、整理之個人資料之集合。
- 三、蒐集：指以任何方式取得個人資料。
- 四、處理：指為建立或利用個人資料檔案所為資料之記錄、輸入、儲存、編輯、更正、複製、檢索、刪除、輸出、連結或內部傳送。
- 五、利用：指將蒐集之個人資料為處理以外之使用。
- 六、國際傳輸：指將個人資料作跨國（境）之處理或利用。
- 七、公務機關：指依法行使公權力之中央或地方機關或行政法人。
- 八、非公務機關：指前款以外之自然人、法人或其他團體。
- 九、當事人：指個人資料之本人。

第 3 條 當事人就其個人資料依本法規定行使之下列權利，不得預先拋棄或以特約
個人資料
保護法 限制之：
一、查詢或請求閱覽。
二、請求製給複製本。
三、請求補充或更正。
四、請求停止蒐集、處理或利用。
五、請求刪除。

第 51 條 有下列情形之一者，不適用本法規定：
個人資料
保護法 一、自然人為單純個人或家庭活動之目的，而蒐集、處理或利用個人資料。
二、於公開場所或公開活動中所蒐集、處理或利用之未與其他個人資料結合之影音資料。
公務機關及非公務機關，在中華民國領域外對中華民國人民個人資料蒐集、處理或利用者，亦適用本法。

資通安全管理法 的重點說明

資安管理法子法架構



資通安全管理法

第 3 條 本法用詞，定義如下：

- 一、資通系統：指用以蒐集、控制、傳輸、儲存、流通、刪除資訊或對資訊為其他處理、使用或分享之系統。
- 二、資通服務：指與資訊之蒐集、控制、傳輸、儲存、流通、刪除、其他處理、使用或分享相關之服務。
- 三、資通安全：指防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，以確保其機密性、完整性及可用性。
- 四、資通安全事件：指系統、服務或網路狀態經鑑別而顯示可能有違反資通安全政策或保護措施失效之狀態發生，影響資通系統機能運作，構成資通安全政策之威脅。**(含：國立、市立、公立學校)**
- 五、公務機關：指依法行使公權力之中央、地方機關（構）或公法人。但不包括軍事機關及情報機關。
- 六、特定非公務機關：指關鍵基礎設施提供者、公營事業及政府捐助之財團法人。
↓
- 七、關鍵基礎設施：指實體或虛擬資產、系統或網路，其功能一旦停止運作或效能降低，對國家安全、社會公共利益、國民生活或經濟活動有重大影響之虞，經主管機關定期檢視並公告之領域。
- 八、關鍵基礎設施提供者：指維運或提供關鍵基礎設施之全部或一部，經中央目的事業主管機關指定，並報主管機關核定者。
- 九、政府捐助之財團法人：指其營運及資金運用計畫應依預算法第四十一條第三項規定送立法院，及其年度預算書應依同條第四項規定送立法院審議之財團法人。

資通安全管理法

第一章 總則

第 1 條 為積極推動國家資通安全政策，加速建構國家資通安全環境，以保障國家安全，維護社會公共利益，特制定本法。

第 2 條 本法之主管機關為行政院。

第二章 公務機關資通安全管理

第 10 條 公務機關應符合其所屬資通安全責任等級之要求，並考量其所保有或處理之資訊種類、數量、性質、資通系統之規模與性質等條件，訂定、修正及實施資通安全維護計畫。

第 11 條 公務機關應置資通安全長，由機關首長指派副首長或適當人員兼任，負責推動及監督機關內資通安全相關事務。

第 12 條 公務機關應每年向上級或監督機關提出資通安全維護計畫實施情形；無上級機關者，其資通安全維護計畫實施情形應送交主管機關。

第 13 條 公務機關應稽核其所屬或監督機關之資通安全維護計畫實施情形。受稽核機關之資通安全維護計畫實施有缺失或待改善者，應提出改善報告，送交稽核機關及上級或監督機關。

第 6 條 本法第十條、第十六條第二項及第十七條第一項所定資通安全維護計畫，應包括下列事項：

資通安全管理法
施行細則

- 一、核心業務及其重要性。
- 二、資通安全政策及目標。
- 三、資通安全推動組織。
- 四、專責人力及經費之配置。
- 五、公務機關資通安全長之配置。
- 六、資訊及資通系統之盤點，並標示核心資通系統及相關資產。
- 七、資通安全風險評估。
- 八、資通安全防護及控制措施。
- 九、資通安全事件通報、應變及演練相關機制。
- 十、資通安全情資之評估及因應機制。
- 十一、資通系統或服務委外辦理之管理措施。
- 十二、公務機關所屬人員辦理業務涉及資通安全事項之考核機制。
- 十三、資通安全維護計畫與實施情形之持續精進及績效管理機制。

帳號密碼；電子郵件；
行動裝置等規定

教育訓練

各機關依本法第十二條、第十六條第三項或第十七條第二項規定提出資通安全維護計畫實施情形，應包括前項各款之執行成果及相關說明。

第 11 條

各機關應依其資通安全責任等級，辦理附表一至附表八之事項。

資通安全
責任等級
分級辦法

各機關自行或委外開發之資通系統應依附表九所定資通系統防護需求分級原則完成資通系統分級，並依附表十所定資通系統防護基準執行控制措施；關鍵基礎設施提供者之中央目的事業主管機關就特定類型資通系統之防護基準認有另為規定之必要者，得自行擬訂防護基準，報請主管機關核定後，依其規定辦理。

- 附檔：
- 附表一 資通安全責任等級A級之公務機關應辦事項.PDF
 - 附表二 資通安全責任等級A級之特定非公務機關應辦事項.PDF
 - 附表三 資通安全責任等級B級之公務機關應辦事項.PDF
 - 附表四 資通安全責任等級B級之特定非公務機關應辦事項.PDF
 - 附表五 資通安全責任等級C級之公務機關應辦事項.PDF
 - 附表六 資通安全責任等級C級之特定非公務機關應辦事項.PDF
 - 附表七 資通安全責任等級D級之各機關應辦事項.PDF
 - 附表八 資通安全責任等級E級之各機關應辦事項.PDF
 - 附表九 資通系統防護需求分級原則.PDF
 - 附表十 資通系統防護基準.PDF

附表一至附表八資通安全責任等級 ABCDE 各級之各機關應辦事項

制度面向	辦理項目	辦理項目細項	辦理內容
認知與訓練	資通安全教育訓練	一般使用者及主管	每人每年接受三小時以上之一般資通安全教育訓練。

備註：特定非公務機關之中央目的事業主管機關得視實際需求，於符合本辦法規定之範圍內，另行訂定其所管特定非公務機關之資通安全應辦事項。

認知 與訓練	資通安全 教育訓練	資通安全專職人員	每人每年至少接受 <u>十二小時</u> 以上之資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練。
		資通安全專職人員以外之資訊人員	每人每二年至少接受 <u>三小時</u> 以上之資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練，且每年接受 <u>三小時</u> 以上之資通安全通識教育訓練。
		一般使用者及主管	每人每年接受 <u>三小時</u> 以上之資通安全通識教育訓練。
	資通安全專業證照及職能訓練證書	資通安全專業證照	初次受核定或等級變更後之一年內，資通安全專職人員總計應持有四張以上，並持續維持證照之有效性。
		資通安全職能評量證書	初次受核定或等級變更後之一年內，資通安全專職人員總計應持有四張以上，並持續維持證書之有效性。

第 8 條
資通安全
事件通報
及應變辦
法

總統府與中央一級機關之直屬機關及直轄市、縣（市）政府，對於其自身、所屬或監督之公務機關、所轄鄉（鎮、市）、直轄市山地原住民區公所與其所屬或監督之公務機關及前開鄉（鎮、市）、直轄市山地原住民區民代表會，應規劃及辦理資通安全演練作業，並於完成後一個月內，將執行情形及成果報告送交主管機關。

前項演練作業之內容，應至少包括下列項目：

- 一、每半年辦理一次社交工程演練。
- 二、每年辦理一次資通安全事件通報及應變演練。

總統府與中央一級機關及直轄市、縣（市）議會，應依前項規定規劃及辦理資通安全演練作業。

- 第 18 條 公務機關應配合主管機關規劃、辦理之資通安全演練作業，其內容得包括下列項目：
- 一、社交工程演練。
 - 二、資通安全事件通報及應變演練。
 - 三、網路攻防演練。
 - 四、情培演練。

結論

- 在網路、手機的數位紀錄，被拿來做什麼？
 - 常用軟體的隱私權政策陷阱
 - 語音智慧音箱的風險
- 網路上免費的最貴！
 - 應用程式的權限濫用與調整
 - 設定阻擋惡意廣告的可行性
- 定位紀錄的隱私
 - 地圖的無痕模式
- 相關法規宣導
 - 何謂隱私權
 - 個資法的注意事項
 - 資安法重點說明

教學影片



智慧時代新生活 YouTube 頻道：
youtube.com/OpenBlueSmartLife

智慧時代新生活 FB 粉絲頁：
facebook.com/SmartEraNewLife